TERMES DE RÉFÉRENCE

STAGE EN COMMUNITY MANAGEMENT ET CRÉATION DE CONTENUS DIGITAUX

Organisme : Association CARE Maroc
Lieu : Casablanca
Durée : 3 à 6 mois
Disponibilité : À partir de janvier 2027

1. Contexte

CARE Maroc est une association marocaine reconnue d'utilité publique, membre du réseau international CARE. Depuis 2008, elle agit aux côtés des communautés et de ses partenaires pour lutter contre la pauvreté et les inégalités sociales.

Comment transformer un abonné en membre actif d'une communauté ? Comment susciter l'intérêt du public pour une cause solidaire ? Quels formats permettent de créer davantage d'interactions et d'encourager l'engagement ?

Dans le cadre du développement de sa présence digitale, CARE Maroc recherche un ou une stagiaire en **Community Management et engagement digital** pour appuyer son équipe communication dans le développement, l'animation et la fidélisation de ses communautés en ligne.

2. Tes missions

Développer et animer les communautés digitales

- Participer à la gestion quotidienne des communautés sur Instagram, Facebook, LinkedIn et TikTok.
- Suivre les commentaires, les mentions et les messages privés.
- Préparer des réponses adaptées aux différentes demandes du public.
- Identifier les attentes, les centres d'intérêt et les habitudes des abonnés.
- Proposer des initiatives pour développer les interactions et fidéliser les communautés.
- Identifier des opportunités de collaboration avec des pages, des communautés et des créateurs de contenus partageant les valeurs de CARE Maroc.

Développer des formats favorisant l'engagement

- Concevoir des quiz, des sondages, des défis et des sessions de questions-réponses.
- Imaginer des séries de publications récurrentes pour créer des rendez-vous avec les abonnés.

- Adapter les contenus existants aux usages et aux attentes des différentes plateformes.
- Tester de nouveaux formats participatifs et analyser les réactions du public.
- Proposer des concepts créatifs en lien avec les journées internationales et les campagnes de sensibilisation.

Participer aux campagnes de mobilisation digitale

- Contribuer à la conception de campagnes digitales de sensibilisation et de mobilisation.
- Proposer des messages et des appels à l'action adaptés aux différents publics.
- Participer à la création de contenus destinés aux campagnes d'appel aux dons.
- Identifier des leviers permettant de transformer l'intérêt du public en engagement concret.
- Suivre les réactions des communautés lors des campagnes et proposer des pistes d'amélioration.

Analyser les performances et développer l'audience

- Suivre les principaux indicateurs de performance : évolution des abonnés, portée, impressions, interactions, clics et taux d'engagement.
- Identifier les formats, les sujets et les horaires de publication les plus performants.
- Participer à l'élaboration de tableaux de bord mensuels.
- Comparer les résultats des différentes publications et campagnes.
- Formuler des recommandations pour améliorer la visibilité et l'engagement des communautés.
- Assurer une veille sur les tendances digitales et les pratiques d'autres organisations associatives, au Maroc et à l'international.

3. Ton profil

- Tu suis une formation ou tu es récemment diplômé·e en marketing digital, communication, community management ou dans un domaine similaire.
- Tu connais les principaux réseaux sociaux et comprends leurs différents usages.
- Tu as de bonnes capacités rédactionnelles en français. La maîtrise de l'arabe ou de la darija est un atout.
- Tu t'intéresses aux tendances digitales, aux comportements des internautes et aux mécanismes d'engagement.
- Tu as des notions d'analyse des statistiques des réseaux sociaux.
- Tu connais Canva, Meta Business Suite ou des outils équivalents.
- Tu es créatif·ve, organisé·e et force de proposition.
- Tu apprécies les échanges avec le public et sais adapter ton discours à différents interlocuteurs.
- Tu es sensible aux causes sociales et au secteur associatif.

4. Ce que tu apprendras pendant le stage

Ce stage te permettra de comprendre comment une association développe sa présence digitale, construit une communauté engagée et mobilise le public autour de ses causes.

Tu apprendras à concevoir des actions d'engagement, à analyser les comportements des audiences, à suivre les performances des campagnes et à ajuster les contenus en fonction des résultats.

Tu découvriras également les enjeux de la mobilisation digitale et de la collecte de fonds en ligne dans le secteur associatif.

Tu bénéficieras de l'accompagnement de l'équipe communication et pourras progressivement proposer et expérimenter tes propres initiatives.

5. Conditions du stage

- Stage basé à Casablanca.
- Durée de 3 à 6 mois.
- Démarrage à partir de janvier 2027.
- Encadrement assuré par l'équipe communication de CARE Maroc.
- Convention de stage requise et assurance valide pendant toute la durée du stage.

6. Modalités financières

CARE Maroc prendra en charge les frais liés aux missions de terrain, notamment le transport, les indemnités journalières et l'hébergement, conformément à ses règles internes.

7. Processus de sélection

La sélection se fera sur examen des dossiers de candidature. Seules les personnes présélectionnées seront contactées pour un entretien.

8. Comment postuler ?

Envoie-nous ton **CV** et une **courte lettre de motivation** expliquant ton intérêt pour le community management, l'engagement digital et le secteur associatif.

Si tu as déjà animé une page, participé à une campagne digitale ou réalisé un projet de communication sur les réseaux sociaux, n'hésite pas à partager quelques exemples.

Adresses de candidature :

recrutement@caremaroc.org
lakbiri@caremaroc.org

Objet : Candidature – Stage Community Management

Tu aimes créer du lien, susciter des échanges et mobiliser des communautés autour de causes solidaires ? Rejoins-nous !