TERMES DE REFERENCE

STAGE EN COMMUNICATION DIGITALE ET REPORTAGES DE TERRAIN

Organisme : Association CARE Maroc
Lieu : Casablanca, avec des déplacements ponctuels sur le terrain
Durée : 3 à 6 mois
Disponibilité : À partir de janvier 2027

1. Contexte

CARE Maroc est une association marocaine reconnue d'utilité publique, membre du réseau international CARE. Depuis 2008, elle agit aux côtés des communautés et de ses partenaires pour lutter contre la pauvreté et les inégalités sociales. Ses actions portent notamment sur l'éducation, l'autonomisation économique des femmes, l'insertion des jeunes, l'environnement et la réponse humanitaire.

Pour mieux faire connaître ses actions et donner la parole aux personnes qui y participent, CARE Maroc souhaite accueillir un·e stagiaire en communication digitale et reportages de terrain.

2. Objectif du stage

Le stage vise à appuyer l'équipe communication dans la réalisation de reportages sur les projets de CARE Maroc, de la préparation du sujet à sa diffusion. Le ou la stagiaire contribuera également à l'animation des réseaux sociaux et à la mise à jour du site web.

3. Missions principales

Réaliser des reportages de terrain

- Préparer les sujets et les interviews avec l'équipe communication et les équipes projets.
- Accompagner les équipes lors des visites de terrain et couvrir les activités et événements de CARE Maroc.
- Mener des interviews, recueillir des témoignages et réaliser des prises de vue photo et vidéo, dans le respect du consentement des personnes et de leur droit à l'image.
- Rédiger des articles, des portraits et des légendes. Sélectionner et retoucher les photos, monter et sous-titrer les vidéos.

Concevoir des contenus et animer les réseaux sociaux

- Participer au calendrier éditorial et proposer des idées de contenus à partir des reportages, des actualités et des campagnes de CARE Maroc.
- Concevoir des visuels, des carrousels, des stories et des vidéos courtes adaptés à **Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok**, dans le respect de la charte graphique de CARE Maroc.
- Rédiger les publications en français et, selon le profil, en arabe.
- Assurer une veille sur les formats utilisés par les associations et suivre les performances des publications pour proposer des améliorations.

Contribuer à la gestion du site web et des contenus

- Mettre en ligne les articles et les actualités, intégrer les photos et les vidéos et actualiser les pages du site.
- Classer les photos et les vidéos produites lors des reportages pour alimenter la photothèque et la vidéothèque de CARE Maroc.

4. Profil recherché

- Vous êtes étudiant·e ou jeune diplômé·e en communication, journalisme, audiovisuel, marketing digital ou dans un domaine connexe.
- Le monde associatif vous passionne. Vous aimez aller à la rencontre des personnes, écouter leurs récits et restituer leurs témoignages avec justesse.
- Vous maîtrisez les usages et les formats de **Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok** et savez concevoir des contenus adaptés à chaque plateforme.
- Vous rédigez avec aisance en français. Savoir rédiger en arabe ou mener une interview en darija est un atout.
- Vous êtes disponible pour des déplacements ponctuels sur le terrain.

5. Compétences souhaitées

- Bases en photographie, en prise de vue vidéo et en montage.
- Pratique d'outils de création visuelle et de montage, comme Canva, Adobe Express, CapCut ou leurs équivalents.
- Une première expérience de la publication sur un site web est appréciée.
- Rigueur, sens de l'organisation et esprit d'initiative.

6. Encadrement

Le ou la stagiaire travaillera sous la supervision de la personne en charge de la communication de CARE Maroc, en coordination avec les équipes projets pour la préparation des reportages et des déplacements.

7. Apports du stage

Aux côtés des équipes de CARE Maroc, vous découvrirez comment les projets prennent forme sur le terrain. Vous irez à la rencontre des personnes qui y participent, prendrez le temps d'écouter leurs histoires et apprendrez à les raconter avec justesse.

L'équipe communication vous accompagnera à chaque étape, du choix du sujet à la publication. Vous pourrez proposer vos propres idées et donner forme à vos reportages à travers un portrait pour le site web, une série de photos ou une vidéo courte pour les réseaux sociaux.

8. Livrables attendus

Selon la durée du stage et le calendrier des activités, les livrables pourront comprendre des reportages photo et vidéo, des articles et portraits pour le site web, des visuels et des vidéos courtes pour les réseaux sociaux, ainsi qu'un suivi des publications et des médias produits.

9. Conditions du stage

- Stage basé à Casablanca, avec des déplacements ponctuels liés aux reportages et aux activités.
- Durée de 3 à 6 mois, à convenir selon le profil et la disponibilité.
- Convention de stage requise et assurance valide pendant toute la durée du stage.

10. Modalités financières

Le ou la stagiaire percevra une indemnité couvrant le transport local. CARE Maroc prendra également en charge les frais des missions de terrain, notamment le transport, les indemnités journalières et l'hébergement, conformément à ses règles internes.

11. Sélection

La sélection se fera sur examen des dossiers de candidature. Seules les personnes présélectionnées seront contactées.

12. Dossier de candidature

Envoyez votre **CV** et une **courte lettre de motivation** expliquant ce qui vous attire dans le secteur associatif et les reportages de terrain. Vous pouvez joindre un ou deux exemples de réalisations, comme un article, un reportage photo, une vidéo ou une publication pour les réseaux sociaux. Les travaux réalisés dans le cadre de vos études, d'un engagement associatif ou d'un projet personnel sont les bienvenus.

Adresse d'envoi · recrutement@caremaroc.org; lakbiri@caremaroc.org
Objet du mail · Candidature – Stage communication digitale et reportages de terrain