



bioforce

OFFRE DE STAGE. BIOFORCE RECHERCHE SON/SA

Assistant·e Communication & Marketing

Réf. 26013 Date de l'offre 29.06.2026 Postulez avant le 07.07.2026

BIOFORCE. EMPOWERING HUMANITARIANS. Donner le pouvoir d'agir aux humanitaires : nous croyons à un monde où les besoins des personnes affectées par les crises seront couverts par des professionnels engagés, qui apporteront une aide adaptée et de qualité. Nous sommes une organisation humanitaire qui intervient en préparation et en réponse aux crises issues d'un conflit, d'une catastrophe naturelle ou d'une épidémie. Nous apportons des solutions de formation, d'accompagnement et de structuration pour permettre l'accès à une aide efficace et de qualité aux populations vulnérables.

Bioforce recherche pour son centre basé à Dakar (Sénégal), son Assistant·e Communication et Marketing.

Dans le cadre du renforcement de son département Communication, Bioforce Afrique, basée à Dakar (Sénégal), recherche un·e stagiaire Assistant·e Communication & Marketing.

LE POSTE.

Objectif

Rejoignez Bioforce et participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication de Bioforce Afrique, avec un focus particulier sur la promotion de nos formations humanitaires, la valorisation des projets et le renforcement de la visibilité institutionnelle.

Activités

Sous l'encadrement de la Chargée de Communication, vous aurez pour missions :

Communication & marketing des formations

- Créer et planifier du contenu engageants (carrousels, formats courts, storytelling) pour la promotion des formations longues et courtes
- Proposer et déployer une stratégie pour développer l'audience et améliorer l'impact de nos actions
- Analyser les résultats de vos initiatives via des outils de reporting et ajuster vos actions

Valorisation des projets et partenariats

- Transformer des rapports projets en contenus digitaux attractifs
- Produire du contenu "impact-driven" : témoignages, citations, chiffres clés

Appui événementiel & production de contenus

- Participer à l'organisation logistique et communicationnelle d'événements (conférences, forums, ateliers)
- Appuyer à la couverture photo/vidéo



Veille & amélioration continue

- Faire de la veille sur les tendances en communication digitale et marketing

PROFIL SOUHAITE.

Connaissances & expériences

Bonne maîtrise des outils de création graphique (Canva ou équivalent)
Créativité, sens de l'esthétique et capacité à rédiger du contenu inspirant.
Connaissances en stratégie digitale et en analyse des performances.

Formation

Bac +4 / Bac +5 en communication, marketing digital, sciences de l'information ou domaine équivalent

Qualités

Plein·e d'idées et force de proposition.
Joyeux·se, motivé·e et adaptable.
Autonome et rigoureux.se dans l'organisation de votre travail.

CONDITIONS.

Ce que nous offrons

- Une expérience enrichissante dans le secteur humanitaire.
- L'opportunité de mettre en valeur des projets d'impact international.
- Une ambiance de travail conviviale et stimulante au sein d'une équipe passionnée.
- Une expérience formatrice en community management avec des responsabilités concrètes.

Date d'intégration Dès que possible

Statut Stage rémunéré

Contrat Stage de 6 mois

Localisation Bioforce Afrique, Amitié 2 villa 4015, Dakar-Sénégal.

CONTACT.

Merci de transmettre votre CV (2 pages maximum) et votre lettre de motivation par mail à rhcfa@bioforce.org, à l'attention du Responsable des Fonctions Supports **en indiquant en objet la référence 26013 et l'intitulé de l'offre.**