

TERMES DE RÉFÉRENCE

RECRUTEMENT STAGIAIRE COMMUNICATION POUR LE BUREAU DE BATONGA SÉNÉGAL

Avril 2026

Titre : Stagiaire en communication

Lieu : Dakar

Durée : 2 mois

OBJECTIF GÉNÉRAL

Sous la supervision de la Directrice Pays, le/la stagiaire en communication contribue à soutenir la présence sociale média de la Fondation Batonga, à développer la visibilité de l'organisation et à fédérer les communautés en ligne sur l'ensemble des plateformes numériques.

MISSIONS PRINCIPALES

- Piloter, gérer et animer plusieurs comptes (Facebook, Instagram, LinkedIn), whatsapp et TikTok.
- Modérer les contenus, répondre aux commentaires, gérer les messages privés
- Fédérer et développer la communauté en ligne
- Concevoir des visuels attractifs : affiches, bannières, carrousels, stories, réels
- Réaliser et monter des vidéos courtes et engageantes (interviews, capsules, aftermovies)
- Rédiger des contenus optimisés pour le référencement : articles, newsletters
- Élaborer et suivre un calendrier éditorial
- Programmer les publications (outils : Buffer, Hootsuite, Metricool)
- Assurer la mise à jour des actualités de la Fondation
- Mettre en œuvre des actions de webmarketing (e-mailing, newsletters)
- Gérer la mise à jour du site web
- Suivre, analyser et reporter les performances des actions menées
- Établir un bilan mensuel : taux d'engagement, nombre d'abonnés, suggestions d'amélioration

- Proposer des idées originales et des formats adaptés au public cible

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- Étudiant(e) en communication digitale, marketing, journalisme, design ou équivalent (bac+2 minimum)

Expérience

- Première expérience en communication, création de contenu ou community management (stage, projet personnel, bénévolat)
- Une expérience antérieure d'au moins 1 an dans un poste similaire est un plus

Compétences techniques

- Excellente maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp et TikTok)
- Création de visuels : Canva, Adobe Photoshop, Illustrator
- Montage vidéo : CapCut, Adobe Premiere Pro
- Notions d'outils de gestion et d'analyse : Metricool, Hootsuite, Google Analytics, Facebook Insights

Qualités personnelles

- Créativité, réactivité, autonomie
- Sens de l'organisation et rigueur
- Esprit d'équipe et bon relationnel
- Orienté résultats

Langues

- Bonne maîtrise du français (oral et écrit)
- Compréhension ou maîtrise de l'anglais (atout majeur)

COMMENT POSTULER ?

Merci d'envoyer vos CV + lettre de motivation ou portfolio à l'adresse senegalprocurement@batongafoundation.org au plus tard le **vendredi 15 mai 2026 à 17h GMT.**