

FICHE DE POSTE

Intitulé du Poste:	Chargé Marketing & CRM
Direction	Direction Générale
Supérieur Hiérarchique	Chef de Division Marketing, Analyse clients et Communication
I. MISSION DU POSTE	
<p>Nous recherchons un Chargé Marketing & CRM dynamique et créatif pour rejoindre notre équipe. Il/elle sera responsable de la mise en œuvre des actions marketing et communication visant à renforcer la visibilité de la banque, promouvoir nos produits et services, et améliorer l'expérience client. Mais en plus ce poste stratégique vise à améliorer la fidélisation, la segmentation et la personnalisation des actions marketing, tout en soutenant les actions marketing.</p>	
II. PRINCIPALES RESPONSABILITES & PONDERATIONS	
Responsabilités	
<ul style="list-style-type: none"> • Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan marketing et communication. • Concevoir et exécuter des campagnes publicitaires (digitales et traditionnelles). • Assurer la gestion des réseaux sociaux et la production de contenus engageants. • Organiser des événements internes et externes (salons, conférences, activations commerciales). • Suivre et analyser les performances des campagnes (KPI, reporting) • Collaborer avec les agences et prestataires pour la création de supports visuels et audiovisuels. • Veiller au respect de l'identité visuelle et des standards de la marque. • Déployer et suivre la stratégie CRM (Customer Relationship Management) pour améliorer l'expérience client • Analyser les données clients pour segmenter et personnaliser les actions marketing • Mettre en place des actions de fidélisation et de rétention des clients • Assurer le reporting et le suivi des KPI liés au CRM et aux campagnes marketing (taux de conversion, satisfaction) • Collaborer avec les équipes commerciales et digitales pour maximiser l'impact des actions. 	
Responsabilité : Administration & Travail en Equipe	
<ul style="list-style-type: none"> • Assurer le suivi des travaux assignés • Suivre le retroplanning hebdomadaire des travaux au sein de la division • Interagir avec le personnel de manière efficiente et efficace • Partager les connaissances et les meilleures pratiques avec les membres de l'équipe 	
Compétences recherchées	
<ul style="list-style-type: none"> • Bonne connaissance en marketing / communication. • Aisance rédactionnelle. • Maîtrise des outils de communication digitale (réseaux sociaux, SEO, Google Ads, Google Analytics) • Connaissance des outils CRM (Salesforces, HubSpot ou équivalent) • Connaissance des techniques et segmentation et automatisation marketing • Excellentes capacités rédactionnelles en français (anglais est un atout) • Créativité et sens de l'organisation. 	

III. CONNAISSANCES ET EXPERIENCES REQUISES	
NIVEAU D 'ETUDES REQUIS	Bac+2/3 en marketing & communication ou domaine similaire. Avoir au moins 2 ans d'expérience en finance, banque, cabinet d'études ou secteur similaire
IV. COMPETENCES REQUISES	
Travail d'Equipe, communication, proactivité, capacité à travailler sous pression, planification et Organisation sens de la créativité et de la responsabilité	
V. CANDIDAURE	
Envoyer votre lettre de motivation, CV + Portfolio à : emlrecrut@ecobank.com en copiant l'adresse suivante bcklay@ecobank.com	
Date limite : 22 mai 2026	

NB : La liste des responsabilités décrites ci-dessus n'est pas exhaustive.
D'autres responsabilités pourraient vous être assignées de temps à autre, en cas d'évolution du contexte de travail.