

Un (e) Stagiaire (e) communication interne (F/H)

Le Groupement Orange Services (GOS S.A) est une entité de mutualisation de la zone Afrique et Moyen Orient qui a été créé en 2011 avec le concours et la participation d'Orange SA et de filiales Orange de l'Afrique de l'Ouest et du centre. Le GOS S.A ambitionne d'être :

- Le réceptacle privilégié des systèmes & PFS mutualisés de la zone MEA.
- Le Cloud Provider de référence, partenaire préféré de la transformation digitale.
- Le gestionnaire de référence des centres d'expertises dans la zone MEA.

MISSIONS PRINCIPALES

Le/La stagiaire communication Interne aura pour rôle principal, de supporter la Chargée de Communication interne dans la circulation de manière fluide de l'information dans l'entreprise. Il/Elle devra aussi aider à mettre en place des actions de communication ayant pour objectif de renforcer le sentiment d'appartenance du personnel et de valoriser l'image de l'entreprise.

ACTIVITES PRINCIPALES

En tant que **Stagiaire communication interne**, vos missions seront les suivantes ::

- Soutien au déploiement du plan de communication interne :
 - Contribuer à la réalisation et au suivi du plan de communication interne.
 - Aider à la rédaction et à la diffusion des supports de communication (mails, newsletters, affiches, visuels etc.).
- Gestion des outils de communication interne :
 - Aider à l'animation des réseaux sociaux internes/externes et des outils (Intranet, LinkedIn, Twitter ...).
 - Contribuer à la mise à jour des supports visuels et outils de communication (présentations, vidéos, affiches).
- Soutien aux projets internes :
 - Participer au déploiement des projets spécifiques liés à la communication interne (formations obligatoires, engagement salariés, campagnes globales d'OMEA, etc.).
 - Assister les différentes directions et CSP pour leurs besoins en communication.
- Evènementiel
 - Participer à la conception et à la réalisation des évènementiels internes.

QUALIFICATIONS / COMPETENCES / EXPERIENCES

Recrutement :

Formation : BAC+2,3,4 en Communication/Marketing ou un domaine connexe

Expérience : 3 à 6 mois d'expérience.

Savoir-faire requis

- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
- Connaissance des outils de création graphique (Canva, Photoshop) serait un plus.
- Aisance avec les réseaux sociaux

Savoir-être lié au poste

- Dynamisme, réactivité & proactivité
- Sens de l'écoute et aisance relationnelle
- Esprit d'initiative
- Créativité, sens de l'initiative et force de proposition.
- Rigueur, organisation et respect des délais.

- Capacité à travailler en équipe.
- Sens de la confidentialité et de la discrétion.

Envoyez votre cv à Recrutement.GOS@orange.com

Date limite de réception des candidatures : **Lundi 02 mars 2026**

Le Groupement Orange Services S.A.

Recrute

Un (01) Stagiaire Charge du Compte Facturation Roaming (F/H)

Le Groupement Orange Services (GOS S.A) est une entité de mutualisation de la zone Afrique et Moyen Orient qui a été créé en 2011 avec le concours et la participation d'Orange SA et de filiales Orange de l'Afrique de l'Ouest et du centre. Le GOS S.A ambitionne d'être :

- Le réceptacle privilégié des systèmes & PFS mutualisés de la zone MEA.
- Le Cloud Provider de référence, partenaire préféré de la transformation digitale.
- Le gestionnaire de référence des centres d'expertises dans la zone MEA.

Créé en 2015, le Roaming Operational Center Abidjan (ROC) est juridiquement rattaché au GOS qui l'héberge administrativement en lui fournissant des services de type financiers, RH et IT. Le ROC est un centre d'expertise mutualisé du Groupe Orange pour la gestion de la connectivité roaming, créer pour piloter les ouvertures et soutenir au quotidien le business des filiales connectées. Il ambitionne, à court terme de :

- Assurer l'ouverture de nouveaux services (4G et 5G) dans la zone OMEA et pour les autres filiales européennes ainsi que celle des objets connectés ;
- Entendre son portefeuille client intégrant des opérateurs mobiles non-Orange.

Mission principale du poste

Cette fonction a pour objectif de soutenir la facturation et la certification des usages Wholesale roaming international afin de contribuer aux enjeux financiers d'une filiale Orange. Le stagiaire ou le junior participera à la mise en œuvre et au pilotage de la facturation pour sécuriser le Chiffre d'Affaires dans un environnement concurrentiel.

Vos missions

En tant que stagiaire Charge du compte facturation Roaming, vos missions principales seront les suivantes (*cette liste n'est pas exhaustive*) :

Gestion de portefeuille d'un parc d'opérateurs mobiles internationaux :

- Assister dans l'analyse des encaissements.
- Contribuer au suivi du compte d'attente.
- Aider à s'assurer du paiement des fournisseurs (opérateurs mobiles) dans le respect des délais contractuels.
- Participer au calcul, contrôle, validation et réconciliation des discounts du parc concerné.
- Aider à la certification des factures opérateurs tiers internationaux dans le respect des règles de conformité.
- Soutenir la gestion de la relation financière d'un parc d'opérateurs internationaux.
- Participer à l'élaboration et à la mise en place d'indicateurs de suivi d'activités.
- Contribuer à l'amélioration continue des processus afin d'optimiser les contrôles.

Recouvrement

- Assister dans la gestion des recouvrements.
- Aider à anticiper et résoudre les différends litiges liés au recouvrement.

Votre profil

Formation / Expériences professionnelles

Formation : BAC +2/3 en Finance, Comptabilité, Administration Business ou domaine connexe.

Expérience : Une première expérience (stage) dans le domaine de la facturation, du recouvrement ou des relations contractuelles serait un plus.

Savoir-faire requis

- Expérience trans-fonctionnelle et internationale : capacité à interagir quotidiennement dans un environnement multiculturel.
- Bonne compréhension des enjeux du business mobile.
- Bonne connaissance du management de projet, des notions de Finance.
- Compréhension des processus liés au Roaming international (TAP, RAP, facturation inter-opérateurs).
- Maîtrise d'Excel (tableaux croisés dynamiques, formules, analyse de données).

Savoir-être lié au poste

- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Bonne communication transverse.
- Méthodique et rigoureux.
- Capacité d'écoute.
- Force de conviction, dynamisme.
- Esprit d'équipe.

Langues

Cette position requiert, un bon niveau en anglais à l'oral et à l'écrit.

Envoyez votre cv à Recrutement.GOS@orange.com

Date limite de réception des candidatures : **Mercredi 04 mars 2026**

Le Groupement Orange Services S.A.

Recrute

Un (01) Stagiaire Commercial Roaming (F/H)

Le Groupement Orange Services (GOS S.A) est une entité de mutualisation de la zone Afrique et Moyen Orient qui a été créé en 2011 avec le concours et la participation d'Orange SA et de filiales Orange de l'Afrique de l'Ouest et du centre. Le GOS S.A ambitionne d'être :

- Le réceptacle privilégié des systèmes & PFS mutualisés de la zone MEA.

- Le Cloud Provider de référence, partenaire préféré de la transformation digitale.
- Le gestionnaire de référence des centres d'expertises dans la zone MEA.

Créé en 2015, le Roaming Operational Center Abidjan (ROC) est juridiquement rattaché au GOS qui l'héberge administrativement en lui fournissant des services de type financiers, RH et IT. Le ROC est un centre d'expertise mutualisé du Groupe Orange pour la gestion de la connectivité roaming, créer pour piloter les ouvertures et soutenir au quotidien le business des filiales connectées. Il ambitionne, à court terme de :

- Assurer l'ouverture de nouveaux services (4G et 5G) dans la zone OMEA et pour les autres filiales européennes ainsi que celle des objets connectés ;
- Entendre son portefeuille client intégrant des opérateurs mobiles non-Orange.

Mission principale du poste

Ce poste a pour mission principale de contribuer au développement commercial des services du Roaming Center en appuyant l'équipe dans l'analyse des opportunités, la préparation des négociations des tarifs inter-opérateurs mobiles (IOT) et le suivi des priorités stratégiques du département Commercial & Back Office

Vos missions

En tant que stagiaire commercial Roaming, vos missions principales seront les suivantes (*cette liste n'est pas exhaustive*) :

Activités techniques

- Participer à la prospection en ligne avec la stratégie commerciale et contribuer à la préparation des réponses aux RFP afin d'identifier de nouvelles opportunités Business pour le Roaming Center (Professional Services) ;
- Appuyer l'équipe dans la préparation et le suivi des négociations des groupes « Inter Operators Tarification » (IOT) discount pour les filiales MEA, notamment dans la consolidation des données, la préparation des supports et le suivi des contractualisations ;
- Contribuer à l'élaboration des business cases liés aux négociations, en collaboration avec les équipes Finance, et participer à la préparation des supports pour les Business Reviews hebdomadaires destinées aux filiales ;

Activités administratives

- Contribuer à la préparation du reporting hebdomadaire (priorités vs réalisés) ;
- Participer au suivi des évolutions de trafic et des engagements des opérateurs (steering monitoring), analyser les écarts et contribuer à la préparation des recommandations ou des consignes de steering à destination des filiales ;
- Assister dans la saisie et la mise à jour des deals dans l'outil RODEO ainsi que dans la préparation des dossiers pour les Business Reviews ;
- Collaborer avec les équipes internes (Commercial, Finance, Technique) afin de garantir la cohérence et le bon suivi des actions engagées ;
- Contribuer à la réalisation et au partage de reportings réguliers du portefeuille de deals Groupe, incluant les KPIs définis par le management ;
- Participer au suivi et au reporting du portefeuille clients ROC afin d'évaluer sa progression et d'identifier les axes d'amélioration ;
- Prendre part aux réunions internes et externes en soutien à l'équipe afin de renforcer la relation avec les clients et partenaires ;

Votre profil

Formation / Expériences professionnelles

Formation : BAC + 3/4/5 en Marketing Management, Commerce International, MBA.

Expérience : Avoir une première expérience dans le domaine serait un atout.

Savoir-faire requis

- Expérience trans-fonctionnelle et internationale : capacité à interagir quotidiennement dans un environnement multiculturel.
- Bonne connaissance des techniques de négociation commerciales, marketing et de ventes B2B
- Bonne connaissance du management de projet, des notions de Finance.
- Bonne compréhension des enjeux du business mobile du groupe Orange.
- Bonne maîtrise de Microsoft Office.

Savoir-être lié au poste

- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Bonne communication transverse.
- Méthodique et rigoureux.
- Capacité d'écoute.
- Force de conviction, dynamisme.
- Esprit d'équipe.

Langues

Cette position requiert, un bon niveau en anglais à l'oral et à l'écrit.

Envoyez votre cv à Recrutement.GOS@orange.com

Date limite de réception des candidatures : **Mercredi 04 mars 2026**