



FICHE DE POSTE : Créeur(trice) de contenus

1. Identification du poste

- Intitulé : Créeur(trice) de contenus / Content Creator
- Structure : Agence pour la Promotion et le Développement de l'Artisanat (APDA)
- Direction : Direction du Développement, de la Promotion et de la Communication (DDPC)
- Rattachement hiérarchique : Chef(fe) de Division Communication & Marketing
- Collaboration étroite : Social Media Manager (planning, diffusion, optimisation)
- Lieu : Dakar + déplacements (terrain / événements)

2. Finalité du poste

Concevoir et produire des contenus de haute qualité pour l'APDA (Made in Sénégal / Kër Sénégal), capables de :

- valoriser les projets et résultats (preuve),
- rendre les filières et les artisans désirables et compréhensibles,
- soutenir les campagnes (événements, vitrines, cadeaux),
- renforcer l'image de marque et la réputation institutionnelle.

3. Missions principales

1. Produire des contenus narratifs et pédagogiques : scripts, formats courts, carrousels, mini-docs.
2. Mettre en récit l'artisanat par le geste, la matière, le territoire, l'impact.
3. Documenter "la preuve" : livrables, chiffres, avant/après, résultats concrets.
4. Créer des kits contenus par événement (teaser, live prompts, after).
5. Alimenter une bibliothèque médias (assets) structurée et réutilisable.

4. Responsabilités

A. Storytelling & écriture (cœur de métier)

- Rédiger : scripts vidéo (15-60s et 2-7 min), captions, articles courts, dossiers narratifs.
- Transformer les projets APDA en histoires claires : problème vers action vers résultat vers

- impact.
- Décliner la ligne éditoriale : ton institutionnel vivant, esthétique, ancré, accessible.
- ## B. Production formats courts (type “Brut”)
- Concevoir des formats courts : hooks, storytelling rapide, sous-titres, rythme.
 - Préparer des storyboard simples pour tournage : plans, séquences, phrases clés.
 - Participer à la direction de tournage (même légère) : cadrage basique, son, interviews courtes.

C. Contenus pédagogiques & institutionnels

- Produire des carrousels et fiches pédagogiques : label, normes, filières, parcours artisans, opportunités.
- Traduire des documents techniques en contenus lisibles : chiffres, indicateurs, résultats, bilans.
- Préparer des supports de preuve : “1 page projet”, “avant/après”, “résultats du mois”.

D. Contenu événementiel (avant / pendant / après)

- Créer les scripts et kits contenus : teaser, prompts stories, interviews flash, recap.
- Produire un pack “after” : best-of, citations, chiffres, remerciements, call-to-action.
- Assurer la cohérence narrative entre événements (même signature, mêmes piliers).

E. Capitalisation & bibliothèque médias

- Structurer les assets :
 - dossiers par projet/événement,
 - nomenclature, versioning, sélection best-of.
- Constituer une banque de : photos HD, rushes, interviews, templates, slogans, statistiques.

5.Livrables attendus

- Scripts vidéo (formats 15-60s + 2-7 min) et storyboards
Séries “signature” :
 - « 1 geste, 1 territoire »
 - « Made in Sénégal : la preuve »
 - « Les routes du Made in Sénégal »
- Carrousels pédagogiques + contenus institutionnels (fiches, posts, mini-articles)
- Kits contenus par événement (teaser/live/after)
- Dossiers de capitalisation (assets triés + textes + chiffres)
- Bibliothèque médias structurée (Drive)

6.Indicateurs de performance (KPI)

- Nombre de contenus livrés par semaine/mois selon planning
- Taux de contenus validés rapidement (qualité rédactionnelle/visuelle)
- Performance des formats courts : vues, complétion, partages, saves
- Nombre de contenus “preuve” publiés (fiches projets, résultats, bilans)
- Contribution aux campagnes : cohérence narrative + kit complet livré

7. Profil requis

- Formation : Bac+3 à Bac+5 (communication, journalisme, cinéma/audiovisuel, marketing, lettres, ICC) — flexible.
 - Expérience : 2 à 6 ans en création de contenu (média, agence, marque, institution), avec capacité démontrable à écrire et produire.
 - Portfolio obligatoire : scripts, vidéos, carrousels, posts, mini-docs, campagnes.
-

8. Compétences clés

- Excellente plume (storytelling, synthèse, pédagogie)
 - Sens du rythme et de la narration (formats courts)
 - Culture visuelle (esthétique, cohérence, direction artistique simple)
 - Techniques : montage basique (CapCut/Premiere), sous-titrage, adaptation multi-formats
 - Organisation : tenue d'un pipeline de production, gestion d'assets
 - Intelligence relationnelle : interviews, posture terrain, discréetion institutionnelle
-

9. Exigences et critères de sélection

- Test pratique :
 - 1 script reel 45s "Made in Sénégal : la preuve"
 - 1 carrousel pédagogique (6 slides) sur un projet APDA
 - 1 mini-script interview artisan (3 questions + intro/outro)
 - 1 proposition de série (3 épisodes) "1 geste, 1 territoire"
-

10. Conditions particulières

- Mobilisation lors des événements majeurs (couverture + production after)
- Déplacements terrain possibles (hubs, ateliers, régions)
- Respect des règles de validation et confidentialité