

POSTE

À POURVOIR



BRAND MANAGEMENT OFFICER

01 poste

Abidjan, Côte d'Ivoire

Type de contrat : Permanent

Vous êtes passionné(e) par le Marketing et la Communication en banque ? Rejoignez l'équipe Marketing & Corporate Communication de UBA et soyez un (e)artisan(e) dans la mise en œuvre des actions de construction de marque qui feront de UBA Côte d'Ivoire une marque inspirante, puissante et reconnue.

VOS MISSIONS :

- Exécuter la stratégie de marque et de positionnement de UBA telle que définie par le groupe.
- Établir une position concurrentielle solide pour UBA dans l'esprit des clients et prospects en créant de l'enthousiasme, de la notoriété et une perception positive de la marque.
- Faire de UBA le choix préféré des clients en assurant une qualité d'exécution exceptionnelle sur tous les points de contact, combinée à une visibilité accrue et des stratégies de communication de haut niveau.
- Mettre en place un système durable pour évaluer l'efficacité des initiatives marketing et communication.
- Collaborer avec l'équipe commerciale pour assurer la croissance et le développement des produits existants et des nouveaux afin qu'ils deviennent des marques leaders.
- Garantir l'intégrité et la conformité de la marque dans toutes les exécutions créatives et initiatives de communication pouvant impacter l'identité de la banque.

Profil recherché :

Bac +4/5 en Marketing, Commerce, Communication, Informatique ou tout diplôme équivalent.

- Bac+4/5 : École de commerce, Marketing et Communication, Management
- Diplômes universitaires en économie, administration des affaires ou spécialités commerciales
- Expérience professionnelle :
- Expérience bancaire pertinente : minimum 2 à 5 ans
- Expérience non bancaire mais liée : minimum 3 ans
- Bonnes compétences informatiques
- Capacité à travailler en équipe, polyvalence, gestion des priorités et prise d'initiative
- Maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Niveau intermédiaire en anglais

Date limite de soumission: Vendredi 23 janvier 2026