

SUNU Business Burkina Faso GIE

Un Responsable Marketing & Digital (F/H)

📍 Ouagadougou / Burkina Faso

SUNU Business Burkina Faso est la société du Groupe SUNU en charge de la gestion des projets de digitalisation, de la production des services d'assurances dans une perspective d'amélioration de la relation client.

Piloter l'activité marketing et digitale afin de créer durablement de la valeur, garantir la performance des sociétés SUNU Assurances au Burkina Faso et accompagner la mise en œuvre des différents projets en cohérence avec la stratégie des sociétés.

Responsabilités principales

- Implémenter la démarche et la culture marketing (traditionnel et digital) dans les filiales de SUNU Assurances Burkina Faso ;
- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie et le plan d'action marketing et digital pour les filiales ;
- Élaborer et piloter le budget Marketing et Digital ;
- Coordonner les équipes pour assurer le bon déroulement des projets et campagnes Marketing et Digital en délais et en budgets au sein des filiales ;
- Concevoir et mettre en œuvre la politique de segmentation et de positionnement (marché et produit) des filiales ;
- Concevoir de nouveaux produits et assurer le management du portefeuille des produits existants ;
- Identifier et coordonner le développement de nouveaux canaux de distribution en complément des canaux traditionnels (Corporate, bancassurance, micro-assurance et individuel) ;
- Fournir les insights marché et clients aux départements Communication et Relation Client pour la conception et la mise en œuvre de leurs stratégies et plans d'actions ;
- Établir mensuellement la visée du chiffre d'affaires (par type de produit) ;
- Analyser la performance des actions marketing et identifier des actions correctrices ;
- Définir les politiques et stratégies d'accroissement de la valeur client (up selling, cross selling etc...) par segment ;
- Piloter la veille concurrentielle des filiales et faire des recommandations marketing.

Profil

- Bac+4 minimum en marketing, gestion commerciale ou assurance ;
- Expérience de 5 ans minimum dans le domaine marketing, commercial, idéalement dans le secteur des assurances.

Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre Curriculum Vitae en précisant en objet : « Recrutement Responsable Marketing & Digital » à l'adresse suivante : burkinafaso.vie@sunu-group.com au plus tard le lundi 26 janvier 2026 à 17h00.

NB : Seules les candidatures retenues seront contactées.



Compétences requises

- Maîtrise des médias sociaux ainsi que des leviers SEO et SEA ;
- Bonne connaissance du marché de l'assurance Vie et non Vie ;
- Compréhension des modèles de vente B2B, B2B2C et B2C ;
- Solides compétences en gestion de projets : planification, coordination, suivi budgétaire, contrôle et reporting ;
- Fiabilité, rigueur et souci de la qualité ;
- Connaissance des principes et de la démarche marketing ;
- Capacité à conduire et analyser des études de marché ;
- Forte orientation client ;
- Agilité, créativité et sens de l'innovation ;
- Culture du résultat et de la performance ;
- Esprit d'équipe et aptitude au travail collaboratif.