

## SUNU Business Burkina Faso GIE

### Un Chargé Marketing (F/H)

📍 Ouagadougou / Burkina Faso

SUNU Business Burkina Faso est la société du Groupe SUNU en charge de la gestion des projets de digitalisation, de la production des services d'assurances dans une perspective d'amélioration de la relation client.

Contribuer à la mise en œuvre opérationnelle des actions marketing et de communication, afin de renforcer la visibilité des offres, soutenir la performance commerciale et accompagner le développement des sociétés SUNU Assurances, dans le respect de la stratégie définie.

#### Responsabilités principales

- Implémenter la stratégie groupe de segmentation ;
- Participer à l'élaboration du plan marketing annuel ;
- Assurer la cohérence des actions locales avec les orientations groupe ;
- Concevoir et assister dans la mise en œuvre des campagnes marketing produits ;
- Contribuer à l'animation des canaux digitaux (site web, application, chatbot, WhatsApp, réseaux sociaux) ;
- Participer aux actions d'acquisition, de conversion et de fidélisation via le client via les outils selfcare ;
- Suivre les performances digitales (trafic, leads, taux de conversion) ;
- Réaliser des études de marché pour identifier les besoins des clients et les tendances du marché ;
- Concevoir et développer de nouveaux produits en collaboration avec les équipes expérience client, commercial, IT et production ;
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing de Go To Market de nouveaux produits ;
- Développer des outils d'aide à la vente (argumentaire de vente brochures, fiches produits, présentations) et coordonner les actions promotionnelles ;
- Collaborer avec l'équipe commerciale pour former et informer sur les nouveautés produites ;
- Suivre les indicateurs de performance (KPI) des produits et préparer des rapports pour la direction ;
- Analyser la performance des produits existants et proposer des améliorations ou des ajustements.



#### Compétences requises

- Maîtrise des logiciels de bureautique et d'analyse de données ;
- Connaissance de la démarche de lancement de nouveaux produits ;
- Réalisation d'études de marché ;
- Maîtrise des médias sociaux et des leviers SEO et SEA ;
- Connaissance du marché de l'assurance Vie et Non-Vie ;
- Compétences en gestion de projets : planification, coordination, suivi budgétaire, contrôle et reporting ;
- Capacité d'analyse et rigueur dans le travail ;
- Fiabilité et qualité dans l'exécution des missions ;
- Orientation client et sens du service ;
- Orientation résultats et culture de la performance ;
- Agilité et sens de l'innovation ;
- Courage et caractère dans la prise de décision ;
- Intégrité et éthique professionnelle.

#### Profil

- Bac+3 minimum en marketing, gestion commerciale ou assurance.
- Expérience de 5 ans minimum dans le domaine marketing, commercial.

#### Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre Curriculum Vitae en précisant en objet : « **Chargé Marketing** » à l'adresse suivante : [burkinafaso.vie@sunu-group.com](mailto:burkinafaso.vie@sunu-group.com) au plus tard le **lundi 26 janvier 2026 à 17h00**.

**NB : seules les candidatures retenues seront contactées.**