

SUNU Assurances IARD RDC

Chargé Marketing & Digital (F/H)

📍 Kinshasa / RDC

Piloter l'activité marketing et digitale afin de créer durablement de la valeur, de garantir la performance de SUNU Assurances IARD RDC et d'accompagner dans la réalisation des différents projets en lien avec la stratégie de l'Entreprise.



Responsabilités principales

- Déployer la stratégie Groupe de segmentation ;
- Participer à l'élaboration du plan marketing annuel ;
- Assurer la cohérence des actions locales avec les orientations Groupe ;
- Concevoir et accompagner la mise en œuvre des campagnes marketing produits ;
- Contribuer à l'animation des canaux digitaux (site web, application, chatbot, WhatsApp, réseaux sociaux) ;
- Participer aux actions d'acquisition, de conversion et de fidélisation via client via les outils selfcare ;
- Suivre les performances digitales (trafic, leads, taux de conversion) ;
- Concevoir et mettre à jour le catalogue produit ;
- Gérer le cycle de vie des produits, de leur lancement à leur retrait du marché ;
- Réaliser des études de marché pour identifier les besoins des clients et les tendances du marché ;
- Concevoir et développer de nouveaux produits en collaboration avec les équipes expérience client, commercial, IT et production ;
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing de Go To Market de nouveaux produits ;
- Développer des outils d'aide à la vente (Argumentaire de vente brochures, fiches produits, présentations) et coordonner les actions promotionnelles ;
- Collaborer avec l'équipe commerciale pour former et informer sur les nouveautés produites ;
- Suivre les indicateurs de performance (KPI) des produits et préparer des rapports pour la Direction.

Compétences requises

- Avoir une bonne maîtrise des logiciels de bureautique et d'analyse de données ;
- Connaître la démarche de lancement de nouveau produit ;
- Savoir réaliser des études de marché ;
- Connaître les médias sociaux et les leviers du SEO et SEA ;
- Connaitre le marché de l'assurance Vie et non Vie ;
- Connaitre les médias sociaux et les leviers du SEO et SEA ;
- Avoir les compétences en gestion de projets suivantes : planification, coordination, suivi budgétaire, contrôle et reporting ;
- Faire preuve de fiabilité et de qualité ;
- Être orienté client ;
- Respecter les hommes et les femmes ;
- Être agile et avoir le sens de l'innovation ;
- Être orienté résultat et avoir la culture de la performance ;
- Avoir l'esprit d'équipe et une bonne capacité d'écoute ;
- Savoir communiquer.

Profil

- Bac+5 minimum ou Master en Marketing, gestion commerciale ou assurance ;
- Expérience : 3 ans minimum en marketing opérationnel ou digital, idéalement dans le secteur des assurances, banques, télécoms).

Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre Curriculum Vitae en précisant en objet : « **Chargé Marketing & Digital** », à l'adresse suivante : rdc.iard@sunu-group.com au plus tard le **vendredi 09 janvier 2026 à 17h00**.

NB : Seules les candidatures retenues seront contactées.