

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET EXTERNE

TITRE : Collaborateur/trice externe Référent.e terrain produits de l'ABMS

TYPE DE CONTRAT : Prestation de service

DUREE : Neuf (09) mois renouvelables selon la performance, le besoin et la disponibilité budgétaire

LIEUX DE LA PRESTATION : Atlantique, Littoral, Ouémé, Plateaux, Mono, Couffo, Zou, Collines, Borgou, Alibori, Atacora, Donga

Prestations	Zone	Base	Nbre A pouvoir
Collaborateur/trice externe Référent.e terrain produits de l'ABMS: Prestation N° 1	Borgou-Alibori-Atacora-Donga-Collines	Parakou	01
Collaborateur/trice externe Référent.e terrain produits de l'ABMS: Prestation N° 2	Zou, Ouémé et Plateaux, Atlantique Axe Abomey-Calavi	Abomey-Calavi	01
Collaborateur/trice externe Référent.e terrain produits de l'ABMS: Prestation N° 3	Littoral et de l'Atlantique axe Godomey -Ouidah et Mono/Couffo	Cotonou	01

CONTEXTE

L'Association Béninoise pour le Marketing Social et la Communication pour la Santé (ABMS), une affiliée de Population Services International (PSI), est une Organisation Non Gouvernementale à but non lucratif, spécialisée dans le marketing social des produits et services de santé à prix subventionnés et dans la communication pour un changement de comportement. Elle intervient dans les domaines de la prévention du VIH/SIDA, de la santé de la reproduction, de la prévention et de la prise en charge des maladies diarrhéiques. Grâce à son réseau de distribution, l'ABMS assure la disponibilité et l'accessibilité des produits de prévention et/ou de traitement des maladies et affections ci-dessus citées sur toute l'étendue du territoire national.

Dans le but de renforcer ses activités de vente, d'étendre son réseau de distribution et d'apporter un appui à la promotion des produits dans les secteurs pharmaceutique, clinique et commercial, l'ABMS recherche des candidats dynamiques intéressés et ayant une rigueur de travail axé sur les résultats.

C'est dans ce cadre que le Département Marketing et de la mobilisation Communautaire compte procéder au recrutement de trois (3) Collaborateurs externes Référent.e.s terrain produits de l'ABMS.

1- POINT DE CONTACT

Les Collaborateurs externes Référent.e.s terrain produits de l'ABMS travailleront en étroite collaboration avec la Coordonnatrice vente et distribution de l'ABMS. Ils/elles collaboreront au besoin avec tous les départements de l'ABMS pour assurer la promotion et la distribution efficace des produits de santé.

2

2- MISSIONS SPECIFIQUES

Les Collaborateurs externes Référent.e.s terrain produits de l'ABMS seront chargés (es) de :

- ✓ Assurer la disponibilité des produits de marketing social de l'ABMS dans les secteurs pharmaceutique, commercial et des cliniques partenaires/centres de santé publics ;
- ✓ Assurer le suivi des stocks et la promotion de tous les produits et services de marketing social de l'ABMS en mettant en œuvre des stratégies de communication pouvant induire le changement de comportement du prestataire ;
- ✓ Gérer efficacement le territoire géographique qui lui est assigné à travers la planification, l'analyse du territoire, la segmentation et le ciblage tout en adhérant au calendrier pour assurer une couverture appropriée des prestataires et pharmacies ;
- ✓ Utiliser les techniques de communication pour un changement de comportement des prestataires/pharmacien en vue d'identifier leurs besoins ;
- ✓ Offrir des informations exactes sur les produits et les services ;
- ✓ Assurer le coaching et la supervision des promoteurs de vente du secteur commercial ;
- ✓ Remplir régulièrement les outils de gestion du territoire, y compris les notes prises lors des visites, pour chaque prestataire pour assurer la continuité et la progression ;
- ✓ Etablir une boucle de rétroaction avec l'administration en soumettant des rapports sur les activités et les résultats, tels que les rapports mensuels sur les visites, les plans de travail hebdomadaires, et les analyses mensuelles et annuelles du territoire ;
- ✓ Développer des stratégies innovantes pour l'atteinte des objectifs de vente dans tous les secteurs.
- ✓ Mener une évaluation continue des prestataires/pharmacien/grossistes commerciaux situés dans le territoire géographique (en vue d'un nouveau recrutement éventuel).

3- APTITUDES SPECIFIQUES REQUISÉS

- ✓ Avoir le niveau Bac +2 en sciences de la santé ou en marketing et gestion commerciale avec un certificat professionnel de Délégué Médical (Critère éliminatoire) ;
- ✓ Avoir deux (2) ans d'expériences au moins dans des projets ou programmes de santé et dans les activités de promotion de produits de santé et de suivi de réseau de distribution ;
- ✓ Avoir une expérience préalable dans la vente de produits pharmaceutiques et dans le marketing, ou dans les interactions avec les prestataires et le changement de comportement du prestataire ;
- ✓ Avoir de l'expérience dans l'élaboration et la gestion des budgets programmatiques ;
- ✓ Posséder d'excellentes aptitudes en matière de communication, de relation interpersonnelle et d'organisation ;
- ✓ Pouvoir élaborer et écrire des plans d'actions, des rapports et autres documents techniques ;
- ✓ Avoir une bonne connaissance de l'organisation du système sanitaire et des entités territoriales du Bénin et particulièrement de la zone choisie ;
- ✓ Avoir une bonne connaissance du logiciel Excel pour la collecte et l'analyse de données ;
- ✓ Maîtriser les logiciels Word, PowerPoint, Outlook ;
- ✓ Posséder un permis de conduire et un moyen de transport personnel avec climatisation et en bon état ;
- ✓ Avoir déjà exercé ou résidé dans les départements choisis ;
- ✓ Maîtriser les langues de communication majeures de ces départements.

Cg



A

3-LIVRABLES

- ✓ Rapports mensuels d'activités conformément au canevas qui sera mis à disposition ;
- ✓ Rapports mensuels de supervision/coaching des promoteurs de vente ;
- ✓ Rapport annuel de l'évaluation des cliniques partenaires et grossistes commerciaux situés dans le territoire géographique avec des recommandations spécifiques pour un partenariat plus efficace avec chaque acteur ;
- ✓ Base de données des partenaires visités actualisée (mensuel).

4- ATOUTS

- ✓ Avoir la capacité de travailler avec un minimum de supervision ;
- ✓ Être capable de travailler en équipe dans un environnement multiculturel et pluridisciplinaire ;
- ✓ Être rigoureux dans l'organisation du travail et savoir bien négocier ;
- ✓ Avoir une bonne maîtrise de la structuration socioculturelle et des grands axes routiers des départements sus cités ;
- ✓ Pouvoir persuader et influencer sans être nécessairement pourvu d'autorité ;
- ✓ Être doté de l'esprit de créativité, d'innovation, d'anticipation ;
- ✓ Disposer d'une aisance relationnelle
- ✓ Avoir une capacité d'adaptation, d'écoute et d'introspection
- ✓ Être Organisé, motivé et engagé
- ✓ Être Résistant à la pression et au stress. Être rigoureux dans l'organisation du travail et savoir bien négocier ;
- ✓ Avoir une bonne connaissance du marché et du potentiel commercial de sa zone d'intervention ;
- ✓ Avoir d'Excellentes compétences en communication, en présentation et en négociation.
- ✓ Avoir un Esprit axé sur les résultats, axé sur l'atteinte ou le dépassement des objectifs et la réalisation d'événements exceptionnels.
- ✓ Avoir de solides compétences en matière de réseautage et d'établissement de relations, avec la capacité d'établir et de maintenir des relations avec les clients clés et les partenaires cliniques et pharmaceutiques.
- ✓ Pouvoir prendre des initiatives et avoir un bon niveau d'expression écrite et orale ;
- ✓ Avoir le sens d'analyse et de synthèse ;
- ✓ Être orienté résultats ;

5-DEPOT DE DOSSIERS

Le dossier de candidature devra comporter les pièces suivantes :

- ✓ Une lettre de manifestation d'intérêt (précisant le titre de la prestation et la localité choisie) adressée au Directeur Exécutif de l'ABMS précisant l'adresse, les contacts téléphoniques et électroniques du soumissionnaire, les nom et prénoms, les expériences et acquis liés à la prestation ;
- ✓ Un CV détaillé précisant les diplômes, années, lieux d'obtention, durée en mois ou en année des expériences obtenues ainsi que les références téléphoniques et électroniques de trois personnes ressources des lieux de travail ;
- ✓ Une copie des diplômes exigés, attestations ou certificats de travail ou de formation
- ✓ Une attestation de résidence datant de moins de trois (03) mois
- ✓ Une copie de la carte CIP, de la carte d'identité biométrique ou du passeport ;
- ✓ Une photocopie du permis de conduire catégorie B ;

- ✓ Une copie du questionnaire de déclaration de conflits d'intérêt dûment remplie et signée (critère éliminatoire).

Les candidat (e) s remplissant les conditions requises sont invité (e) s à soumettre au plus tard le **08 FEV. 2026**, leur dossier de candidature avec toutes les pièces jointes obligatoirement en seul fichier PDF nommé DOSSIER NOM_PRENOM via l'adresse mail : recrutement@abmsbj.org avec en objet strictement écrit : " **MANIFESTATION D'INTERET.... (TITRE DE LA PRESTATION_LOCALITE CHOISIE)"**.

NB :

- ❖ *Tout dossier incomplet ou ne respectant pas le délai et le format indiqué ne sera pas étudié ;*
- ❖ *ABMS/PSI se réserve le droit d'annuler ce processus de recrutement ou de ne pas y donner suite ;*
- ❖ *Les procédures d'acquisition de talents de l'ABMS/PSI reflètent notre engagement à protéger les droits et la dignité de toute personne notamment les enfants et les adultes vulnérables contre l'abus l'exploitation*
- ❖ *ABMS/PSI est un environnement genre sensible et respectueux de l'égalité de chances sur une base compétitive ;*
- ❖ *Cet appel ne doit pas être assimilé à un avis de recrutement d'employés*

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter le 01 96 74 12 63, 01 96 95 13 83 ou le 01 94 42 16 88 ou le site web de l'ABMS : www.abmsbj.org et sa page facebook <https://web.facebook.com/abms.bj>

Fait à Cotonou, le ...**2.7. JAN. 2026**... 2026



QUESTIONNAIRE DE DIVULGATION DE CONFLIT D'INTERET

2

1. Avez-vous des membres de votre famille ou des proches parents employés par PSI dans l'un de ses sites nationaux ou internationaux ?

- Oui/Non (Si oui, veuillez préciser le nom, la relation, le bureau pays)

2. Êtes-vous un employé actuel ou ancien de l'un des partenaires ou donateurs actuels de PSI/ABMS au cours des deux dernières années ? USAID, PAYS-BAS, WHP, UNITAID

- Oui/Non (Si oui, veuillez préciser l'entité, le rôle, les dates)

3. Êtes-vous au courant d'une implication passée ou potentielle de votre part ou de l'un de vos proches ou de votre réseau proche qui pourrait être interprétée comme un conflit d'intérêts possible ou réel ou une loyauté conflictuelle de votre part avec PSI/ABMS ?

- Oui/Non (Si oui, veuillez préciser Nom/Position/Relation/Entité)

4. Avez-vous été référé par quelqu'un qui est actuellement consultant ou employé de PSI/ABMS ?

- Oui/Non (Si oui, veuillez préciser Nom/Poste/Relation)

Date

Nom & prénoms.....

Signature

CG

5