



AVIS DE RECRUTEMENT

UN (01) CHARGE DE PROJET CULTUREL & CRÉATIF

REFERENCE DE L'OFFRE : N° 056/25/PR/BT/DG/DAF/PACC/AD

| Modalités générales | |
|--|--|
| Employeur | Agence Béninoise pour le Développement du Tourisme (Bénin Tourisme) |
| Relation fonctionnelle | Chargé(e) de projet culturel et créatif |
| Type de contrat | CDD de 2 ans renouvelable sur la base d'une évaluation satisfaisante des performances et par accord des parties assortis d'une période d'essai de trois (03) mois. |
| Disponibilité | Immédiate |
| Lieu d'affectation | Cotonou |
| Contexte et portée de la mission | |
| <p>Au sein du pôle « Art, Culture et Créativité » de Bénin Tourisme, et sous la supervision du Responsable de ce pôle, le/la Chargé(e) de projet culturel et créatif contribue directement au rayonnement national et international de la destination Bénin en développant, structurant et promouvant des expériences culturelles, artistiques et touristiques innovantes.</p> <p>Il/elle joue un rôle clé dans :</p> <ul style="list-style-type: none">• La création de produits touristiques culturels,• La mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel,• La coordination de la participation du Bénin aux événements nationaux et internationaux,• Le développement de partenariats stratégiques,• L'accompagnement des acteurs du secteur culturel et touristique,• La promotion de l'écosystème créatif béninois. <p>Cette mission requiert autonomie, sens stratégique, rigueur, créativité et une forte capacité à fédérer divers acteurs autour de projets ambitieux.</p> | |
| Principales responsabilités | |
| <p>1. Développement de l'offre touristique culturelle et créative :</p> <ul style="list-style-type: none">• Structurer et mettre en marché des expériences touristiques culturelles : circuits thématiques, visites patrimoniales, parcours artistiques, ateliers immersifs, etc.• Élaborer des concepts à forte valeur ajoutée en collaboration avec les artistes, institutions culturelles et communautés locales,• Créer des outils de médiation culturelle (guides, contenus éditoriaux, QR codes, audioguides, capsules vidéo). | |

2. Développement et gestion de partenariats :

- Identifier et développer des partenariats stratégiques avec les institutions culturelles, artistes, musées, galeries, festivals, organisations de la diaspora et acteurs privés,
- Monter des projets collaboratifs et coproductions renforçant la visibilité du Bénin comme destination culturelle,
- Rechercher des financements, contribuer à la structuration de mécénats, sponsoring, coopérations bilatérales et dispositifs de soutien,
- Assurer la coordination avec les parties prenantes internes et externes.

3. Valorisation du patrimoine matériel et immatériel :

- Collaborer avec l'ADAC, les musées (Comités de préfiguration et la Réunion des Musées), les communautés et les experts pour développer des actions cohérentes et respectueuses du patrimoine,
- Participer à des projets innovants de médiation : résidences artistiques, expositions, circuits, plateformes digitales, etc.

4. Gestion de projet, coordination et suivi-évaluation :

- Piloter des projets en appliquant une méthodologie rigoureuse : cadrage, planification, budgets, exécution, reporting,
- Définir et suivre des indicateurs de performance (KPIs) pour mesurer l'impact des actions de valorisation,
- Assurer la qualité, la cohérence et la conformité des actions menées avec les orientations de Bénin Tourisme.

5. Coordination et représentation lors d'événements nationaux et internationaux :

- Participer à la préparation et à la mise en œuvre des grands événements culturels soutenus par Bénin Tourisme,
- Coordonner la participation de l'agence à des salons professionnels, foires, congrès et plateformes de promotion à l'international,
- Représenter l'agence auprès des partenaires, institutions et professionnels du secteur.

6. Veille et prospective :

- Assurer une veille stratégique sur les tendances du tourisme culturel, les innovations numériques, muséographiques et expérientielles,
- Identifier les opportunités permettant le positionnement du Bénin comme référence régionale en matière d'offre culturelle et créative,
- Réaliser des benchmarks internationaux et proposer des recommandations pour renforcer la compétitivité de la destination.

7. Gestion de projet, coordination et suivi-évaluation :

- Piloter des projets en appliquant une méthodologie rigoureuse : cadrage, planification, budgets, exécution, reporting,
- Définir et suivre des indicateurs de performance (KPIs) pour mesurer l'impact des actions de valorisation,
- Rédiger notes, rapports, bilans, recommandations stratégiques et documents institutionnels,
- Assurer la qualité, la cohérence et la conformité des actions menées avec les orientations de Bénin Tourisme.

8. Communication, promotion et marketing culturel :

- Superviser la création de contenus promotionnels valorisant les initiatives et projets du pôle,
- Collaborer étroitement avec la Direction Marketing & Communication pour l'identité visuelle, la ligne éditoriale et la diffusion des contenus,
- Mettre en lumière les artistes, créateurs, événements et offres touristiques par des actions ciblées.

Diplôme/formation, expériences et compétences requises

Diplôme/formation, expériences :

- Être titulaire au moins d'un Bac+3 en tourisme, gestion culturelle, communication, gestion de projet ou tout autre domaine connexe,
- Avoir une bonne connaissance du secteur touristique et culturel, avec une compréhension approfondie du patrimoine et des dynamiques de valorisation des événements culturels,

Compétences requises :

- Expérience avérée en gestion et promotion d'événements culturels ou artistiques (festivals, expositions, rencontres professionnelles, etc.),
- Capacité à identifier et développer des partenariats stratégiques (diaspora, entreprises locales/internationales, institutions culturelles),
- Maîtrise des outils de communication digitale et des stratégies de marketing événementiel,
- Compétences en négociation et en recherche de financements/mécénat,
- Excellente communication en français et en anglais.

Éthique, Management et Leadership

- Leadership et capacité à fédérer autour de projets ambitieux,
- Capacité à travailler en équipe tout en étant autonome et proactif pour l'atteinte des objectifs,
- Forte capacité d'adaptation, d'analyse et de synthèse,
- Sens aigu de l'éthique, de la transparence et de l'intégrité.

N.B : Les dossiers de candidature doivent comporter les pièces suivantes :

1. Une Lettre de motivation indiquant le délai de disponibilité et la prétention salariale annuelle ;
2. Un Curriculum Vitae (CV) détaillé comportant les adresses de trois (03) personnes à contacter pour avoir une confirmation des références ;
3. Copie(s) du ou des diplômes ;
4. Preuve des expériences requises ;
5. Copie de la carte d'identité ou du passeport en cours de validité.



Les pièces requises pour la candidature doivent être déposés en version physique au Secrétariat de la Direction Générale ou en version électronique, dans un seul fichier sous format PDF avec la mention : “ Candidature au poste de Chargé de projet culturel et créatif” à l'adresse électronique suivante : benintourisme@presidence.bj au plus tard le 15 janvier 2026 à 17h30.



Cotonou, le 19 décembre 2025

Sindé CHEKETE
Directeur Général