

BENIN TOURS S.A.

AVIS DE RECRUTEMENT

UN (E) RESPONSABLE DU NUMERIQUE ET DE L'INNOVATION

Référence offre N° 003 /2025/DG/DAF

Modalités générales	
Employeur	SOCIETE BENIN TOURS S.A.
Superviseur hiérarchique	Direction Commerciale & Marketing
Type de contrat	CDD de 2 ans renouvelable sur la base d'une évaluation satisfaisante des performances et par accord des parties assortis d'une période d'essai de trois (03) mois.
Disponibilité	Immédiate
Lieu d'affectation	Cotonou
Contexte et portée de la mission	
Dans le but de concevoir, d'organiser et de commercialiser des voyages et des séjours touristiques, la Société Bénin Tours S.A. a été créée par le Gouvernement du Bénin. Dans le cadre de son opérationnalisation, la Société Bénin Tours S.A. envisage de recruter un(e) (01) Responsable du numérique et de l'innovation.	
Le poste a pour finalité de :	
<ul style="list-style-type: none">- Concevoir, mettre en œuvre et piloter la stratégie numérique et d'innovation de Bénin Tours SA, en cohérence avec la vision globale de la Direction Générale ;- Accélérer la digitalisation des services, des circuits de vente et de la relation client- Développer des solutions technologiques innovantes au service de l'expérience voyageur et de la performance interne ;- Structurer la veille technologique et concurrentielle pour anticiper les évolutions du secteur du voyage et du e-tourisme ;- Contribuer à la notoriété digitale et à la compétitivité internationale de Bénin Tours SA par l'innovation, la data et la personnalisation des offres ;- Piloter la stratégie d'innovation continue, les partenariats technologiques et la transformation digitale interne, tout en garantissant la cohérence et la sécurité du système d'information.	
Principales responsabilités	

Le Responsable du Numérique et de l'innovation est chargé de :

 **Stratégie numérique et transformation digitale**

- Définir la vision, les objectifs et les priorités de la transformation digitale de Bénin Tours SA, en lien avec les orientations de la Direction Commerciale et Marketing ;
- Élaborer et mettre en œuvre le plan directeur du numérique intégrant les volets marketing digital, systèmes d'information, e-commerce, CRM et expérience utilisateur ;
- Superviser la refonte et la maintenance des plateformes digitales (site web, portail de réservation, extranet partenaires, application mobile) ;
- Développer les outils de gestion de la relation client (CRM), d'analyse de données (BI, dashboards) et d'automatisation marketing ;
- Promouvoir la culture digitale et l'innovation au sein de l'entreprise, en accompagnant la montée en compétences des équipes internes ;
- Assurer la cohérence, la fiabilité et la sécurité du système d'information de Bénin Tours SA, en collaboration avec la Direction Administrative et Financière.

 **Innovation, recherche et développement**

- Identifier et expérimenter des solutions innovantes pour l'amélioration de l'expérience client, du parcours voyageur et de la performance interne ;
- Initier et piloter des projets pilotes (innovation produit, technologies immersives, solutions IA, plateformes de réservation intelligentes) ;
- Structurer une veille sur les technologies émergentes, les tendances du tourisme numérique et les bonnes pratiques internationales ;
- Concevoir des partenariats stratégiques avec des start-ups, des incubateurs ou des acteurs de la traveltech et des industries créatives ;
- Évaluer l'impact économique, commercial et opérationnel des innovations déployées et en rendre compte à la Direction Commerciale et Marketing.

 **Data management et performance digitale**

- Mettre en place une politique de gestion, d'analyse et de valorisation des données issues des ventes, de la relation client et du web analytics ;
- Développer des tableaux de bord dynamiques pour le pilotage de la performance digitale (trafic, conversion, taux d'engagement, ROI campagnes, etc.) ;
- Exploiter la donnée pour affiner la segmentation client, personnaliser les offres et renforcer la compétitivité de Bénin Tours SA sur les marchés ;
- Collaborer avec la Direction Commerciale & Marketing pour le suivi des performances en ligne et l'optimisation des parcours d'achat ;

- Garantir la conformité des pratiques numériques avec la législation en vigueur (RGPD, cybersécurité, protection des données).

Développement commercial digital et e-tourisme

- Concevoir et piloter la stratégie e-commerce et la commercialisation digitale des circuits, séjours et expériences touristiques ;
- Optimiser la visibilité de Bénin Tours SA sur les moteurs de recherche (SEO/SEA), les plateformes de voyage et les réseaux sociaux ;
- Développer des campagnes de marketing digital (e-mailing, social ads, remarketing, affiliation) en coordination avec la Direction Marketing ;
- Identifier les opportunités de partenariats numériques avec les grandes plateformes de distribution (GDS, OTA, comparateurs, etc.) ;
- Mettre en œuvre une politique d'innovation centrée sur le client pour augmenter le taux de conversion et la fidélisation en ligne.

Gouvernance, coordination et reporting

- Assurer le suivi budgétaire du département numérique et innovation, en optimisant les coûts et les ressources ;
- Préparer des rapports d'analyse, des notes stratégiques et des recommandations pour la Direction Générale ;
- Établir des indicateurs clés de performance (KPI) et des tableaux de bord de pilotage digital ;
- Coordonner les prestataires techniques, les agences digitales et les partenaires technologiques ;
- Représenter Bénin Tours SA dans les conférences, salons et événements dédiés au tourisme digital et à l'innovation ;
- Contribuer à la valorisation de l'image de Bénin Tours SA comme acteur de référence du tourisme numérique en Afrique.

Diplôme/formation, expériences et compétences requises

Formation académique

- Master (BAC+5) ou équivalent en ingénierie informatique, transformation digitale, e-commerce, innovation, marketing digital ou management de projets technologiques ;
- Spécialisation en data management, intelligence artificielle appliquée au tourisme ou systèmes d'information souhaitée ;
- Bonne culture générale du tourisme, de la distribution touristique et des technologies numériques appliquées au secteur du voyage.

Expérience professionnelle

- Minimum 4 à 5 ans d'expérience dans le numérique, le e-tourisme, l'innovation ou la transformation digitale, dont au moins 3 ans à un poste de direction ou de management d'équipe ;
- Expérience confirmée dans la mise en place de plateformes digitales, CRM, ERP, ou solutions d'automatisation marketing ;
- Réalisations probantes dans la gestion de projets digitaux complexes, le déploiement de stratégies e-commerce et l'innovation dans le secteur du voyage ;
- Capacité à piloter des équipes pluridisciplinaires (techniques, marketing, data) et à travailler en mode collaboratif.

Compétences techniques et analytiques

- Maîtrise des outils de marketing digital, CRM, CMS, data analytics et plateformes publicitaires ;
- Solide culture en cybersécurité, UX/UI design, intégration de systèmes et gouvernance IT ;
- Excellente connaissance des tendances du e-tourisme, des plateformes de réservation et des comportements digitaux des voyageurs ;
- Compétences avancées en gestion de projet agile, pilotage budgétaire et mesure du ROI.

Compétences linguistiques

- Français et anglais courants (oral et écrit) ;
- La maîtrise d'une troisième langue (espagnol, allemand ou portugais) est un atout.

Compétences comportementales et soft skills

- Leadership affirmé et esprit d'innovation ;
- Rigueur, sens de la planification et capacité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Aisance relationnelle et capacité à mobiliser les équipes autour d'une vision commune ;
- Curiosité technologique, esprit analytique et orientation résultats.

Qualités personnelles et engagement

- Passion pour le numérique, l'innovation et le tourisme durable ;

- Capacité d'anticipation, de veille et d'adaptation aux mutations du marché ;
- Forte implication dans la réussite des projets stratégiques de Bénin Tours SA.

Conditions de travail

- Poste basé à Cotonou ;
- Rattachement au Directeur Commercial et Marketing ;
- Rémunération et avantages selon le profil et la politique interne de Bénin Tours SA.

Les dossiers de candidature doivent être constitués des pièces suivantes :

- ✓ une lettre de motivation adressée au Directeur Général de la Société Bénin Tours S.A. ;
- ✓ un curriculum vitae détaillé et mentionnant les références des différents postes occupés ;
- ✓ les copies des diplômes ;
- ✓ les preuves des expériences mentionnées dans le curriculum vitae.

Les dossiers de candidature sont à envoyer à l'adresse électronique suivante : benintours@presidence.bj avec mention : « **Candidature au poste de Responsable du numérique et de l'innovation** » au plus tard le 30 décembre 2025 à 17H30.

Cotonou, le

Le Directeur Général

Sindé Gilles CHEKETE