

SUNU Assurances IARD Congo

Responsable Marketing & Digital (F/H)

📍 Pointe noire ou Brazzaville / Congo

Piloter l'activité marketing et digitale de manière à créer durablement de la valeur, garantir la performance de SUNU Assurances IARD Congo et accompagner dans la réalisation des différents projets en lien avec la stratégie de l'Entreprise.



Responsabilités principales

- Implémenter la démarche et la culture marketing (traditionnelle et digitale) ;
- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie et le plan d'action marketing et digital ;
- Élaborer et piloter le budget Marketing et Digital ;
- Coordonner les équipes pour assurer le bon déroulement des projets et campagnes marketing et digital en délais et en budgets ;
- Élaborer et exécuter la politique de segmentation et de positionnement (marché et produit) ;
- Concevoir de nouveaux produits et assurer le management du portefeuille des produits existants ;
- Identifier et coordonner le développement de nouveaux canaux de distribution en complément des canaux traditionnels (corporate, bancassurance, micro-assurance et individuel) ;
- Fournir les insights marché et clients aux départements Communication et Relation Client pour la conception et la mise en œuvre de leur stratégie et plan d'actions ;
- Établir mensuellement la visée du chiffre d'affaires (par type de produit) ;
- Analyser la performance des actions marketing et identifier des actions correctrices ;
- Définir les politiques et stratégies d'accroissement de la valeur client (up selling, cross selling etc...) par segment ;
- Piloter la veille stratégique et faire des recommandations marketing.



Compétences requises

- Avoir une bonne maîtrise d'Excel, Powerpoint ;
- Connaître la démarche marketing ;
- Savoir réaliser des études de marché ;
- Connaître les médias sociaux et les leviers du SEO et SEA ;
- Connaître le marché de l'assurance vie et non vie ;
- Connaître les méthodes de ventes B to B | B to B to C | B to C ;
- Savoir gérer des projets ou chantiers tels : planification, coordination, suivi budgétaire, contrôle et reporting) ;
- Faire preuve de fiabilité et de qualité ;
- Respecter les hommes et les femmes ;
- Être agile et avoir le sens de l'innovation ;
- Être orienté résultat et avoir la culture de la performance ;
- Avoir l'esprit d'équipe ;
- Faire preuve de courage et de caractère ;
- Être intègre ;
- Avoir une écoute active ;
- Savoir communiquer.

Profil

- Diplôme : Bac+4 minimum en marketing, gestion commerciale ou assurance ;
- Expérience : 5 ans minimum dans le domaine commercial, marketing ou des assurances ou à une fonction similaire (de préférence au sein d'une compagnie d'assurances).

Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre Curriculum Vitae en précisant en objet : « **Responsable Marketing & digital** » à l'adresse suivante : recrutement.iardcongo@sunu-group.com au plus tard le vendredi 05 décembre 2025 à 18h.

NB : Seules les candidatures retenues seront contactées.