

## DEMANDE DE DEVIS

Numéro de référence de la demande de devis : **RFQ\_IDEE\_NIAMEY\_  
NE42000004735\_CREATION ET LANCEMENT OFFICIEL D'UNE  
PLATEFORM WEBTV**

Date : **16 September 2025**

### **SECTION 1 : DEMANDE DE DEVIS POUR LA CREATION ET LANCEMENT OFFICIEL D'UNE PLATEFORM WEBTV**

L'Organisation internationale pour les migrations Niger vous invite à soumettre un devis pour la fourniture des biens décrits à l'annexe 1 de la présente demande de devis.

La présente demande de devis comprend les documents suivants :

Section 1 : La présente lettre de demande

Section 2 : Instructions et informations relatives aux demandes de devis

Annexe 1 : Liste des besoins

Annexe 2 : Formulaire de soumission de devis

Annexe 3 : Offre technique et financière

Lors de l'établissement du devis, veuillez-vous référer aux instructions et informations relatives à la demande de devis. Les devis doivent être soumis en complétant le Formulaire de soumission de devis (annexe 2) et l'offre financière (annexe 3), selon la méthode spécifiée, et à la date et à l'heure indiquées. Il vous incombe de veiller à ce que votre devis soit soumis dans les délais fixés. Les devis reçus après la date limite de soumission, pour quelque raison que ce soit, ne seront pas pris en considération.

Nous vous remercions et attendons avec intérêt votre devis.

Approbation :

Signature : \_\_\_\_\_

## SECTION 2 : INSTRUCTIONS ET INFORMATIONS RELATIVES À LA DEMANDE DE DEVIS

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Date limite de soumission du devis</b>              | <b>Le Lundi 22 Septembre 2025 à 17h30</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Méthode de soumission</b>                           | <p>Les devis doivent être soumis selon les modalités suivantes :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Soumission électronique</b></p> <p>Objet obligatoire du courriel : <b>CANDIDATURE POUR L'OFFRE FQ_IDEE_NIAMEY_NE42000004735_CREATION WEBTV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Format des fichiers : <b>PDF</b></li> <li>Le contenu du courriel de candidature doit contenir deux fichiers distincts renommés <b>"OFFRE TECHNIQUE"</b> et <b>"OFFRE FINANCIERE"</b></li> <li><b>Le nom de fichier doit comporter un maximum de 60 caractères et ne doit pas contenir de lettres ou de caractères spéciaux qui ne font pas partie du clavier ou de l'alphabet latin.</b></li> </ul> |
| <b>Coût d'établissement du devis</b>                   | L'OIM n'est pas responsable des coûts éventuels liés à l'établissement et à la soumission d'un devis par un fournisseur, quelles que soient l'issue ou les modalités de la procédure de sélection.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Code de conduite des fournisseurs</b>               | Tous les fournisseurs potentiels doivent prendre connaissance du Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies et déclarer avoir compris qu'il définit les normes minimales attendues des fournisseurs des Nations Unies. Le Code de conduite, qui comprend des principes relatifs au travail, aux droits humains, à l'environnement et à la conduite éthique, peut être consulté en cliquant sur le lien suivant : Code de conduite des fournisseurs des Nations Unies (ungm.org).                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Conflit d'intérêts</b>                              | Les Nations Unies encouragent chaque fournisseur potentiel à éviter et à prévenir tout conflit d'intérêts, en indiquant si lui-même, ou l'un de ses affiliés ou membres du personnel, a participé à l'élaboration des prescriptions, de la conception, des spécifications, des estimations de coûts et d'autres informations fournies dans la présente demande de devis.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Conditions générales du contrat</b>                 | Tout bon de commande ou contrat émis à la suite de la présente demande de devis sera soumis aux conditions générales régissant les contrats de l'OIM relatifs à la fourniture de biens disponibles à l'adresse suivante : <a href="https://www.iom.int/do-business-us-procurement">https://www.iom.int/do-business-us-procurement</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Conditions requises</b>                             | Les soumissionnaires doivent avoir la capacité juridique de conclure un contrat contraignant avec l'OIM et de l'exécuter dans le pays ou par l'intermédiaire d'un représentant habilité.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Monnaie du devis</b>                                | Les offres doivent être libellées en <b>XOF</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Droits et taxes</b>                                 | <p>L'Organisation internationale pour les migrations est exonérée de tout impôt direct, à l'exception de la rémunération de services d'utilité publique, ainsi que de tout droit de douane, restrictions et droits de même nature à l'égard d'objets importés ou exportés pour leur usage officiel. Tous les devis doivent être présentés nets de tout impôt direct et de tout autre droit et taxe, sauf indication contraire ci-après :</p> <p>Tous les prix doivent :</p> <p><input type="checkbox"/> inclure la TVA et tout autre impôt indirect applicable</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>exclure la TVA et tout autre impôt indirect applicable</b></p>                                  |
| <b>Langue du devis et des documents, y compris les</b> | <b>Français</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| catalogues, les instructions et les manuels d'utilisation |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Documents à soumettre</b>                              | <p>Les soumissionnaires doivent joindre les documents suivants à leur devis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Formulaire de soumission de devis (annexe 2) dûment complété et signé,</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Offre technique et financière (annexe 3) dûment complétée et signée,</li> </ul> <p>Conformément à la liste des besoins figurant à l'annexe 1</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autre :</p> <p><b>Contenu de l'offre technique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fournir une présentation de la structure comprenant le statut et l'adresse de l'entreprise ;</li> <li>– Fournir le Registre du Commerce et de Crédit Mobilier (<b>Eliminatoire</b>) ;</li> <li>– Fournir le numéro d'identification fiscal (<b>Eliminatoire</b>)</li> <li>– Fournir l'attestation de régularisation de situation fiscale à jour (<b>Eliminatoire</b>) ;</li> <li>– Fournir le relevé de l'identité Bancaire (RIB) de l'Entreprise ; (<b>Eliminatoire</b>)</li> <li>– Fournir trois (03) derniers contrats/bons de commande (avec des montants conséquents) ou attestations de service rendu ;</li> <li>– Fournir au moins trois (03) liens conduisant vers des échantillons de travail démontrant des productions antérieures, les plus pertinentes réalisées dans le domaine par l'entreprise ;</li> <li>– Fournir au moins deux (02) références dans le domaine similaire avec des organisations/structures différentes ;</li> <li>– Fournir les CV détaillés du personnel de gestion et le personnel technique de l'Organisation ;</li> <li>– Fournir une description de la méthodologie qui sera utilisée par l'entreprise pour atteindre efficacement les résultats attendus. Décrire également les risques qui peuvent être liés à l'exécution du marché, ainsi que les mesures qui seront mises en place pour atténuer ces risques et assurer l'assurance de la qualité ;</li> <li>– Fournir une présentation des outils qui seront utilisés pour la conception du WEB SITE ;</li> <li>– Fournir le chronogramme de l'activité.</li> </ul> <p><b>Contenu de l'Offre financière:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fournir la proposition financière. (<b>Eliminatoire</b>) .</li> </ul> |
| <b>Durée de validité du devis</b>                         | Les devis sont valables pendant <b>30</b> jours à compter de la date limite de soumission.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Variation des prix</b>                                 | Après réception du devis, aucune variation de prix due à l'augmentation des prix, à l'inflation, aux variations de change ou à tout autre facteur inhérent au marché ne sera acceptée pendant la durée de validité du devis.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Devis partiels</b>                                     | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Non autorisés</b><br><input type="checkbox"/> Autorisés (veuillez préciser, le lot ou l'article)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Modalités de paiement</b>                              | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Pourcentage du contrat dans les 30 jours suivant la réception et la présentation des justificatifs de paiement.</b><br><input type="checkbox"/> Autre Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Personne de contact – correspondance, notifications et demandes de précision | Point focal : <b>Bureau Logistique</b><br><br>Adresse électronique : <b>IOMNigerRFQs@iom.int</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|--|----------|--------|------------------|-----------------|-------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|--|---------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Précisions                                                                   | Les demandes de précisions des soumissionnaires seront acceptées jusqu’à <b>3</b> jours avant la date limite de soumission. Les réponses aux demandes de précisions seront communiquées par <b><u>IOMNigerRFQs@iom.int.</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
| Méthode d’évaluation                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Le marché sera attribué à l’offre sensiblement conforme la moins chère<br><input checked="" type="checkbox"/> Une exigence sera faite sur la conformité des documents à soumettre.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
| Critères d’évaluation                                                        | <div><input checked="" type="checkbox"/> Conformité totale avec toutes les prescriptions indiquées à l’annexe 1,<br/><input checked="" type="checkbox"/> Acceptation pleine et entière des conditions générales du contrat,<br/><input checked="" type="checkbox"/> Livraison dans les meilleurs délais/Délai de livraison le plus court,<br/><input checked="" type="checkbox"/> Exhaustivité des services après-vente,<br/><input checked="" type="checkbox"/> Autre : Copies des diplômes et certifications obtenus, Références dans le domaine, Présentation des activités, documents administratifs ainsi que les CV seront pris en considération</div> <table><tr><th colspan="4">GRILLE DEVALUATION DES OFFRES</th></tr><tr><th>Critères</th><th>Points</th><th>Critère détaillé</th><th>Points morcelés</th></tr><tr><td rowspan="2">Présentation de l'offre (10 points)</td><td rowspan="2">10</td><td>Fournir une brève présentation de l'organisation, en précisant son année de création, ainsi que les principaux domaines d'activité. Il convient également de mettre en évidence sa présence locale et de confirmer si elle exerce dans le domaine depuis au moins trois (03) ans.<br/><br/>Exigence : fournir la présentation de l'entreprise, Fournir l'adresse physique de l'entreprise, ainsi que les documents administratifs de l'entreprise (NIF, RCCM, ARF)</td><td>10</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">A. Expertise du Prestataire dans le domaine (25 points)</td><td rowspan="3">25</td><td>Démontrer que l'entreprise dispose de l'expertise requise et d'une expérience avérée en fournissant au moins trois (03) contrats/bons de commande ou attestations de service rendu dans le domaine au cours des trois dernière années</td><td>10</td></tr><tr><td>Fournir au moins trois (03) liens conduisant vers des échantillons de travail démontrant des productions antérieures, les plus pertinentes réalisées dans le domaine par l'entreprise</td><td>10</td></tr><tr><td>Fournir au moins deux (02) références clients dans un domaine similaire exécuté avec des Organisations Internationales, Ambassades, SNU etc.</td><td>5</td></tr><tr><td>Capacité technique (20 points)</td><td>20</td><td>Fournir les CV détaillés du personnel technique dédié composé au moins de :<br/>- <b>Un Responsable ou Gestionnaire disposant d'au moins 5 ans d'expérience dans le domaine de la transformation digitale ou communication et marketing digital ou similaires ;</b><br/>- <b>Un Développeur Web, disposant au moins de 5 ans d'expériences dans la conception et le déploiement d'une plateforme digital (web site et canaux de communication multimédia) ;</b></td><td>20</td></tr><tr><td>Contenu de l'offre</td><td>45</td><td>Fournir une description de la méthodologie qui sera utilisée par l'entreprise, pour atteindre efficacement les résultats attendus.</td><td>12</td></tr></table> | GRILLE DEVALUATION DES OFFRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |  |  | Critères | Points | Critère détaillé | Points morcelés | Présentation de l'offre (10 points) | 10 | Fournir une brève présentation de l'organisation, en précisant son année de création, ainsi que les principaux domaines d'activité. Il convient également de mettre en évidence sa présence locale et de confirmer si elle exerce dans le domaine depuis au moins trois (03) ans.<br><br>Exigence : fournir la présentation de l'entreprise, Fournir l'adresse physique de l'entreprise, ainsi que les documents administratifs de l'entreprise (NIF, RCCM, ARF) | 10 |  |  | A. Expertise du Prestataire dans le domaine (25 points) | 25 | Démontrer que l'entreprise dispose de l'expertise requise et d'une expérience avérée en fournissant au moins trois (03) contrats/bons de commande ou attestations de service rendu dans le domaine au cours des trois dernière années | 10 | Fournir au moins trois (03) liens conduisant vers des échantillons de travail démontrant des productions antérieures, les plus pertinentes réalisées dans le domaine par l'entreprise | 10 | Fournir au moins deux (02) références clients dans un domaine similaire exécuté avec des Organisations Internationales, Ambassades, SNU etc. | 5 | Capacité technique (20 points) | 20 | Fournir les CV détaillés du personnel technique dédié composé au moins de :<br>- <b>Un Responsable ou Gestionnaire disposant d'au moins 5 ans d'expérience dans le domaine de la transformation digitale ou communication et marketing digital ou similaires ;</b><br>- <b>Un Développeur Web, disposant au moins de 5 ans d'expériences dans la conception et le déploiement d'une plateforme digital (web site et canaux de communication multimédia) ;</b> | 20 | Contenu de l'offre | 45 | Fournir une description de la méthodologie qui sera utilisée par l'entreprise, pour atteindre efficacement les résultats attendus. | 12 |
| GRILLE DEVALUATION DES OFFRES                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
| Critères                                                                     | Points                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Critère détaillé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Points morcelés |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
| Présentation de l'offre (10 points)                                          | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fournir une brève présentation de l'organisation, en précisant son année de création, ainsi que les principaux domaines d'activité. Il convient également de mettre en évidence sa présence locale et de confirmer si elle exerce dans le domaine depuis au moins trois (03) ans.<br><br>Exigence : fournir la présentation de l'entreprise, Fournir l'adresse physique de l'entreprise, ainsi que les documents administratifs de l'entreprise (NIF, RCCM, ARF) | 10              |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
| A. Expertise du Prestataire dans le domaine (25 points)                      | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Démontrer que l'entreprise dispose de l'expertise requise et d'une expérience avérée en fournissant au moins trois (03) contrats/bons de commande ou attestations de service rendu dans le domaine au cours des trois dernière années                                                                                                                                                                                                                            | 10              |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fournir au moins trois (03) liens conduisant vers des échantillons de travail démontrant des productions antérieures, les plus pertinentes réalisées dans le domaine par l'entreprise                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10              |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fournir au moins deux (02) références clients dans un domaine similaire exécuté avec des Organisations Internationales, Ambassades, SNU etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5               |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
| Capacité technique (20 points)                                               | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fournir les CV détaillés du personnel technique dédié composé au moins de :<br>- <b>Un Responsable ou Gestionnaire disposant d'au moins 5 ans d'expérience dans le domaine de la transformation digitale ou communication et marketing digital ou similaires ;</b><br>- <b>Un Développeur Web, disposant au moins de 5 ans d'expériences dans la conception et le déploiement d'une plateforme digital (web site et canaux de communication multimédia) ;</b>    | 20              |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |
| Contenu de l'offre                                                           | 45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fournir une description de la méthodologie qui sera utilisée par l'entreprise, pour atteindre efficacement les résultats attendus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 12              |  |  |          |        |                  |                 |                                     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |  |  |                                                         |    |                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                                                                       |    |                                                                                                                                              |   |                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |                    |    |                                                                                                                                    |    |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                  | /Approch<br>e<br>méthodol<br>ogique<br>proposée<br>(45<br>points)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | Fournir une présentation des outils qui seront utilisés dans la conception du web afin d'assurer :<br>-La <b>fiabilité technique</b> : <b>Stabilité, rapidité, sécurité de la plateforme</b><br>- <b>Qualité du streaming</b> : HD, faible latence, fluidité du direct et du replay<br>- <b>Expérience utilisateur (UX/UI)</b> : La Navigation intuitive, design attractif, accessibilité ;<br>- <b>Gestion de contenu (CMS)</b> : Facilité de publication, organisation des vidéos. | 28 |
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            | Démontrer la capacité du prestataire à réaliser le projet en 30 jours.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5  |
|                                                                                                  | <b>Score technique</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>100</b> | <b>Le score technique minimum requis pour être admis est : 70%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| <b>Droit de n'accepter aucun devis</b>                                                           | L'OIM n'est pas tenue d'accepter un devis ni d'attribuer un marché ou un bon de commande.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Droit de modifier une prescription au moment de l'adjudication</b>                            | Au moment de l'attribution du marché ou du bon de commande, l'OIM se réserve le droit de modifier (augmenter ou diminuer) la quantité de services et/ou de biens, jusqu'à un maximum de 100 % de l'offre totale, sans modification du prix unitaire ou d'autres conditions.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Type de contrat à attribuer</b>                                                               | Contrat de Service C1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Date d'adjudication prévue</b>                                                                | Le plutôt possible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Politiques et procédures</b>                                                                  | Cette demande de devis est présentée dans le respect des politiques et procédures de l'OIM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| <b>Inscription sur le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies</b> | L'OIM encourage tous les fournisseurs à s'inscrire sur le Portail mondial pour les fournisseurs des organismes des Nations Unies à l'adresse <a href="http://www.ungm.org">www.ungm.org</a> . Le soumissionnaire peut soumettre un devis même s'il n'est pas inscrit sur le Portail mondial. Toutefois, s'il est sélectionné pour l'adjudication d'un marché d'une valeur de 100 000 dollars É.-U. ou plus, il lui est recommandé de s'inscrire sur le Portail mondial avant la signature du contrat. Pour les fournisseurs qui n'ont pas les moyens techniques de s'inscrire sur le Portail mondial, une fonctionnalité d'enregistrement assisté a été mise en place pour permettre au personnel de l'OIM chargé des achats d'ajouter des fournisseurs locaux. |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |

**ANNEXE 1 : LISTE DES BESOINS**

## Termes de référence

**Prestation de service :** Création de la plateforme digitale pour la Web TV et appui à l'organisation du lancement.

### 1. INFORMATIONS SUR LA PRODUCTION

|                           |                                                                                                                     |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Résultat attendu          | <b>Mise en place d'une plateforme digitale et dynamique de la Web TV<br/>Organisation du lancement de la Web TV</b> |
| Emplacement               | <b>Niger</b>                                                                                                        |
| Durée de l'affectation    | <b>1 mois (30 jours)</b>                                                                                            |
| Rend compte directement à | <b>Gestionnaire du projet IDEE JEUNE, OIM Niger</b>                                                                 |

### PORTEE DU TRAVAIL ET RESPONSABILITES

L'Organisation internationale pour les migrations (OIM) cherche un prestataire de services externe spécialisé dans la transformation digitale, la conception de sites, la conception graphique et l'organisation d'événements pour travailler en étroite collaboration avec l'équipe du projet IDEE JEUNE et l'unité Médias et communications afin de réaliser une conception de la plateforme digital (site web et chaînes des réseaux sociaux) et organiser la cérémonie de lancement de la Web TV (y compris la phase d'annonces et une mise en place de supports de communication, etc.)

Le prestataire réalisera les produits sur la base du contenu et des conseils fournis par l'unité de gestion du projet IDEE JEUNE, l'unité de Médias et communications de l'OIM conformément à la charte graphique et au guide de style de l'OIM.

L'objectif principal de ce travail est de réaliser créer un site internet pour la Web TV, avec les canaux annexes de communication (chaînes des réseaux sociaux) et l'organisation du lancement de la plateforme Web TV.

#### Objectifs spécifiques :

- Présenter la Web TV au public et aux partenaires.
- Renforcer la visibilité des actions conjointes de l'OIM, de l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement ainsi que des institutions locales et internationales travaillant sur les thématiques de la migration, la jeunesse, l'emploi, le médias.
- Favoriser les échanges autour des thèmes migration, jeunesse et médias.

#### Résultats attendus :

- Une plateforme digitale (site web dynamique et évolutif) ainsi que les canaux de communication (chaînes des réseaux sociaux) sont mises en place ;
- Une cérémonie médiatisée avec une large couverture nationale et internationale ;
- Une adhésion du public cible au projet.

### 2. PRODUITS LIVRABLES

#### Spécifications de la plateforme (site web dynamique et évolutif) pour la Web TV :

- Serveur dédié 1TB de stockage et 8GB RAM

- 1000 simultanées – 15 Chaines
- 250 GB cloud data / an avec 10 GB stockage
- Hébergement et nom de domaine / an
- WPSTREAM pour le direct
- Wp – auto pro, gestion automatique des post et des publications
- Web design et contenu rédactionnel
- SEO et SEA

#### Information sur les rubriques du lancement de la Web TV :

##### i) Identité visuelle :

- ✓ Conception du logo de la Web TV
- ✓ Production de la Charte graphique et déclinaison.

##### ii) Campagne teasing (jour J-15) :

- ✓ Affiches de campagne et déclinaisons ;
- ✓ Campagne digitale sur les grandes plateformes et gestion des messages d'attente sur le site web de la Web TV.

##### iii) Campagne de révélation

- ✓ Affichage 40 m2 – emplacement : Palissades ENSP – DZ – Université AMD
- ✓ Affichage 108 m2 – emplacement : Rond-Point ENAM.

##### iv) Cérémonie de lancement de la Web TV :

- ✓ Services de logistique et protocolaire (grande tente pour recevoir les invités VIP, matériels de sonorisation, pupitre pour le podium et discours officiels, fauteuils, tapis, etc.) ;
- ✓ Script de la cérémonie de remise et du lancement de la Web TV ;
- ✓ Production des supports de visibilité (2 kakemonos, 2 banderoles, 1 panneau directionnel vers le siège de la Web TV)
- ✓ Pause-déjeuner ;

Le nombre de participants ainsi que la liste des invités est de 50 personnes (à titre indicatif, par ailleurs, le nombre final sera confirmé ultérieurement).

#### Informations complémentaires :

- L'OIM fournira au prestataire les spécifications de la plateforme digitale (l'identité de la Web TV, le nom du domaine pour le site web et les chaines des réseaux sociaux, etc.)
- L'OIM fournira au prestataire le nombre et la liste des participants (contacts inclus) ainsi que les contenus à mettre sur les supports (affichages, affiches, flyers, kakemono, banderoles et invitations) ;
- L'OIM devra recevoir la conception des différents supports (avant déploiement, publication et/ou impression) pour révision et approbation
- **Tous les livrables devront être disponibles et validés par l'OIM Niger.**

### 3. DELAI PREVU ET REPARTITION DES PAIEMENTS

#### Délai d'exécution de la prestation :

| Livrable                                                                                                                                                                               | Délais de réalisation |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Conception logo, formalités administratives et logistiques des produits                                                                                                                | 5 jours               |
| Conception, finalisation, test et approbation de la plateforme digitale (Site Web + chaînes des réseaux sociaux) de la Web TV.                                                         | 10 jours              |
| Affichages, production et distribution des affiches, évaluation du niveau d'information du public cible sur la Web TV, impressions des supports de visibilité et couverture médiatique | 10 jours              |
| Organisation de la cérémonie de lancement                                                                                                                                              | 1 jour                |
| Remise du rapport détaillé avec les annexes                                                                                                                                            | 4 jours               |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                           | <b>30 jours</b>       |

- Le contractant doit commencer les activités dès que possible, immédiatement après la signature du contrat de service
- Un calendrier détaillé, un plan de travail et un projet de plan doivent être soumis dans les 3 jours
- Un budget et un calendrier de production détaillés doivent être fournis au prestataire de services avant le début de la production.
- Les paiements du budget total seront effectués à la livraison des produits indiqués ci-haut.

Tous les coûts doivent être inclus dans le budget de production du contractant. Aucun paiement supplémentaire ne sera effectué en dehors du budget total.

#### 4. CRITERES DE PRESELECTION

##### EXAMEN PRELIMINAIRE DES OFFRES DES SOUMISSIONNAIRES

##### CRITERE DE PRESELECTION

| Critères                                                                              | Pièces justificatives                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Le soumissionnaire est une entité légalement enregistrée                              | Fournir les Copies du NIF, RCCM, et l'ATTESTATION DE CREDIT IMMOBILIER |
| Le soumissionnaire dispose-t-il d'une Attestation de régularité fiscale à jour ?      | Fournir la copie de l'ARF valide                                       |
| Le soumissionnaire a-t-il respecté le délai 30 jours de validité de l'offre de prix ? | Inclure la validité de l'offre dans le formulaire du devis             |
| L'entreprise dispose-t-elle d'un compte bancaire                                      | Fournir le RIB bancaire                                                |
| Le dossier du soumissionnaire comporte-t-il une Offre Technique ?                     | Offre technique                                                        |
| Le dossier du soumissionnaire comporte-t-il une Offre Financière ?                    | Offre financière                                                       |
| <b>ADMISSIBILITE</b>                                                                  |                                                                        |

#### 5. CRITERE D'EVALUATION TECHNIQUE

##### **EVALUATION TECHNIQUE DES OFFRES**

| Critères | Points | Critère détaillé | Points morcelés |
|----------|--------|------------------|-----------------|
|----------|--------|------------------|-----------------|



|                                                                         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Présentation de l'offre (10 points)</b>                              | <b>10</b>  | Fournir une brève présentation de l'organisation, en précisant son année de création, ainsi que les principaux domaines d'activité. Il convient également de mettre en évidence sa présence locale et de confirmer si elle exerce dans le domaine depuis au moins trois (03) ans.<br><br>Exigence : fournir la présentation de l'entreprise, Fournir l'adresse physique de l'entreprise, ainsi que les documents administratifs de l'entreprise (NIF, RCCM, ARF)              | <b>10</b> |
| <b>A. Expertise du Prestataire dans le domaine (25 points)</b>          | <b>25</b>  | Démontrer que l'entreprise dispose de l'expertise requise et d'une expérience avérée en fournissant au moins trois (03) contrats/bons de commande ou attestations de service rendu dans le domaine au cours des trois dernières années                                                                                                                                                                                                                                        | <b>10</b> |
|                                                                         |            | Fournir au moins trois (03) liens conduisant vers des échantillons de travail démontrant des productions antérieures, les plus pertinentes réalisées dans le domaine par l'entreprise                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b> |
|                                                                         |            | Fournir au moins deux (02) références clients dans un domaine similaire exécuté avec des Organisations Internationales, Ambassades, SNU etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>5</b>  |
| <b>Capacité technique (20 points)</b>                                   | <b>20</b>  | Fournir les CV détaillés du personnel technique dédié composé au moins de :<br>- <b>Un Responsable ou Gestionnaire disposant d'au moins 5 ans d'expérience dans le domaine de la transformation digitale ou communication et marketing digital ou similaires ;</b><br>- <b>Un Développeur Web, disposant au moins de 5 ans d'expériences dans la conception et le déploiement d'une plateforme digitale (web site et canaux de communication multimédia) ;</b>                | <b>20</b> |
| <b>Contenu de l'offre /Approche méthodologique proposée (45 points)</b> | <b>45</b>  | Fournir une description de la méthodologie qui sera utilisée par l'entreprise, pour atteindre efficacement les résultats attendus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>12</b> |
|                                                                         |            | Fournir une présentation des outils qui seront utilisés dans la conception du web afin d'assurer :<br>- <b>La fiabilité technique : Stabilité, rapidité, sécurité de la plateforme</b><br>- <b>Qualité du streaming : HD, faible latence, fluidité du direct et du replay</b><br>- <b>Expérience utilisateur (UX/UI) : La Navigation intuitive, design attractif, accessibilité ;</b><br>- <b>Gestion de contenu (CMS) : Facilité de publication, organisation des vidéos</b> | <b>28</b> |
|                                                                         |            | Démontrer la capacité du prestataire à réaliser le projet en 30 jours.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>  |
| <b>Score technique</b>                                                  | <b>100</b> | <b>Le score technique minimum requis pour être admis est : 70%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |

## 1. Fournisseurs éligibles

Seuls les Fournisseurs éligibles seront retenus pour l'attribution du marché pour lequel ils doivent préalablement remplir et soumettre la Fiche de renseignements Fournisseurs de l'OIM (Annexe B) accompagnée de leur Devis.

## 2. Dossier d'appel d'offre

2.1 La Proposition du Prestataire de services doit comprendre les deux (2) éléments suivants :

- La Proposition technique, et
- La Proposition financière.

2.2 Une proposition est rejetée à ce stade si elle ne répond pas aux aspects importants des Termes de référence ou si elle ne parvient pas à atteindre le score minimum de qualification technique qui est 70% de la note technique.

### 2.3 Tableau comparatif des critères qui serviront d'évaluation technique :

| Critères de sélection technique                             | Notation critères |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Présentation de la structure</b>                         | <b>10</b>         |
| <b>Expertise du Prestataire dans le domaine</b>             | <b>25</b>         |
| <b>Capacité technique</b>                                   | <b>20</b>         |
| <b>Contenu de l'offre /Approche méthodologique proposée</b> | <b>45</b>         |

Le score technique minimum requis pour être admis est : 70%

### 2.4 Les Propositions techniques ne seront pas évaluées dans l'un des cas suivants :

- a) Soumissions tardives, c'est-à-dire après le délai fixé ;
- b) Omission de fournir une des exigences techniques et les dispositions prévues par les Instructions aux Prestataires de Services /Cabinets-conseils et les Termes de Référence (TDR) ;

Le dossier d'appel d'offre doit contenir les informations suivantes :

- a.) Une proposition technique (détails de principaux services offerts ; qualification et l'expérience du personnel technique actuellement en fonction et le parcours/ expérience de l'entreprise dans une tâche similaire, y compris la liste des principaux clients servis et toute autre information pertinente).
- b.) Une proposition financière

### 3. Candidature :

Les dossiers de candidature doivent être envoyés uniquement par mail, à l'adresse électronique :

[IOMNigerRFQs@iom.int](mailto:IOMNigerRFQs@iom.int), **au plus tard le mardi 23 septembre 2025 à 17H30**. Le contenu du courriel de candidature doit contenir deux fichiers distincts renommés "OFFRE TECHNIQUE" et "OFFRE FINANCIERE". L'objet du courriel de candidature doit être clairement mentionné " **CANDIDATURE POUR L'OFFRE RFQ\_IDEE\_NIAMEY\_NE42000001207\_CREATION WEBTV**".

## ANNEXE 2 : FORMULAIRE DE SOUMISSION DE DEVIS

Les soumissionnaires sont priés de remplir ce formulaire, y compris le profil de l'entreprise et la déclaration du soumissionnaire, de le signer et de le renvoyer avec leur devis, accompagné de l'annexe 3 (Offre technique et financière). Le soumissionnaire doit remplir ce formulaire conformément aux instructions indiquées. Aucune modification de son format n'est autorisée et aucune substitution ne sera acceptée.

|                                              |                                                                                                                         |                                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Nom du soumissionnaire :                     | Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.                                                                            |                                                           |
| Numéro de référence de la demande de devis : | <b>RFQ_IDEE_NIAMEY_</b><br><b>NE42000004735_CREATION ET</b><br><b>LANCEMENT OFFICIEL D'UNE</b><br><b>PLATFORM WEBTV</b> | Date : Cliquez ou appuyez ici pour sélectionner une date. |

## DÉCLARATION DE CONFORMITÉ DU SOUMISSIONNAIRE<sup>1</sup>

| Oui                      | Non                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis par la présente que ni le fournisseur ni aucune personne investie de pouvoirs de représentation, de décision ou de contrôle sur lui ou l'un quelconque des membres de son organe d'administration, de gestion ou de contrôle n'ont fait l'objet d'un jugement final ou d'une décision administrative finale pour l'une des raisons suivantes : procédures de faillite, d'insolvabilité ou de liquidation ; inexécution d'obligations relatives au paiement d'impôts ou de cotisations de sécurité sociale ; faute professionnelle grave, y compris fausse déclaration ; fraude ; corruption ; conduite liée à une organisation criminelle ; blanchiment d'argent ou financement du terrorisme ; infractions terroristes ou infractions liées à des activités terroristes ; travail des enfants et autres formes de traite d'êtres humains, toute pratique discriminatoire ou d'exploitation, ou toute pratique incompatible avec les droits énoncés dans la Convention relative aux droits de l'enfant, ou autres pratiques prohibées ; irrégularité ; création d'une société-écran ou fait d'être une société-écran. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il est financièrement sain et dûment enregistré.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il dispose de ressources humaines appropriées, ainsi que de l'équipement, des compétences, de l'expertise et du savoir-faire requis pour exécuter pleinement le contrat et de manière satisfaisante, dans les délais stipulés et conformément aux conditions pertinentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il se conforme à toutes les lois, ordonnances, règles et règlements applicables.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

<sup>1</sup> Ce formulaire doit impérativement être rempli et signé par chaque fournisseur qui soumet un devis.

| Oui                      | Non                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'en toutes circonstances, il agira au mieux des intérêts de l'OIM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'aucun fonctionnaire de l'OIM ni aucune tierce partie n'a reçu, ne recevra ni ne se verra offrir par le fournisseur un quelconque avantage direct ou indirect découlant du contrat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il n'a ni dénaturé ni dissimulé des faits importants pendant le processus d'adjudication.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il respectera le statut juridique, les privilèges et les immunités de l'OIM en tant qu'organisation intergouvernementale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre que ni le fournisseur ni aucune personne investie de pouvoirs de représentation, de décision ou de contrôle sur lui ou l'un quelconque des membres de son organe d'administration, de gestion ou de contrôle ne figure dans la version la plus récente de la Liste récapitulative relative aux sanctions imposées par le Conseil de sécurité des Nations Unies, ni ne fait l'objet de l'une quelconque des sanctions ou de toute autre suspension. Si le fournisseur est visé par une sanction ou une suspension temporaire, il en avisera immédiatement l'OIM. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il n'emploie aucune personne, entité ou groupe en lien avec le terrorisme au sens de la version la plus récente de la Liste récapitulative du Conseil de sécurité des Nations Unies ou de toute autre législation en vigueur relative au terrorisme, ne lui fournit pas de ressources ou un soutien et n'entretient aucun lien avec elle, de nature contractuelle ou autre.                                                                                                                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il appliquera les normes éthiques les plus rigoureuses ainsi que les principes d'efficacité et d'économie, d'égalité des chances, de libre concurrence et de transparence, et évitera tout conflit d'intérêts.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je déclare et garantis en outre qu'il s'engage à se conformer au Code de conduite, disponible à l'adresse <a href="https://www.ungm.org/Public/CodeOfConduct">https://www.ungm.org/Public/CodeOfConduct</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Il incombe au fournisseur d'informer l'OIM sans délai de toute modification des informations fournies dans la présente déclaration.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Au nom du fournisseur, je certifie que je suis dûment autorisé(e) à signer la présente déclaration et, au nom du fournisseur, j'accepte de me conformer aux dispositions de ladite déclaration pendant la durée de tout contrat conclu entre le fournisseur et l'OIM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | L'OIM se réserve le droit de résilier tout contrat qu'elle a conclu avec le fournisseur, avec effet immédiat et sans obligation de sa part, au cas où le fournisseur aurait déformé des faits dans la présente déclaration.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Signature : \_\_\_\_\_

 Nom : [Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.](#)

Titre : Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.

Date : Cliquez ou appuyez ici pour sélectionner une date.

### ANNEXE 3 : OFFRE TECHNIQUE ET FINANCIÈRE – SERVICES

*Les soumissionnaires sont priés de remplir ce formulaire, de le signer et de le renvoyer avec leur devis, accompagné de l'annexe 2 (Formulaire de soumission de devis). Le soumissionnaire doit remplir ce formulaire conformément aux instructions indiquées. Aucune modification de son format n'est autorisée et aucune substitution ne sera acceptée.*

|                                              |                                                                                              |                                                           |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Nom du soumissionnaire :                     | Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.                                                 |                                                           |
| Numéro de référence de la demande de devis : | RFQ_IDEE_NIAMEY_<br>NE42000004735_CREATION ET<br>LANCEMENT OFFICIEL D'UNE<br>PLATEFORM WEBTV | Date : Cliquez ou appuyez ici pour sélectionner une date. |

#### Offre technique

*Veuillez fournir les éléments suivants :*

#### Contenu de l'offre technique :

- Fournir une présentation de la structure comprenant le statut et l'adresse de l'entreprise ;
- Fournir le Registre du Commerce et de Crédit Mobilier (**Eliminatoire**) ;
- Fournir le numéro d'identification fiscal (**Eliminatoire**)
- Fournir l'attestation de régularisation de situation fiscale à jour (**Eliminatoire**) ;
- Fournir le relevé de l'identité Bancaire (RIB) de l'Entreprise ;
- Fournir trois (03) derniers contrats/bons de commande (avec des montants conséquents) ou attestations de service rendu ;
- Fournir au moins trois (03) liens conduisant vers des échantillons de travail démontrant des productions antérieures, les plus pertinentes réalisées dans le domaine par l'entreprise ; (**Eliminatoire**)
- Fournir au moins deux (02) références dans le domaine similaire avec des organisations/structures différentes ;
- Fournir les CV détaillés du personnel de gestion et le personnel technique de l'Organisation ;
- Fournir une description de la méthodologie qui sera utilisée par l'entreprise pour atteindre efficacement les résultats attendus. Décrire également les risques qui peuvent être liés à l'exécution du marché, ainsi que les mesures qui seront mises en place pour atténuer ces risques et assurer l'assurance de la qualité ;
- Fournir une présentation des outils qui seront utilisés pour la conception du WEB SITE ;

- Fournir le chronogramme de l'activité.

### Contenu de l'Offre financière:

Fournir la proposition financière. (**Eliminatoire**) .Offre financière

Indiquez une somme forfaitaire pour la fourniture des services indiqués dans le cahier des charges de votre offre technique. Le montant forfaitaire doit inclure tous les coûts de préparation et de fourniture des services. Tous les tarifs journaliers sont basés sur une journée de travail de huit heures.

**Monnaie du devis : XOF**

| Réf.       | Description des prestations à fournir | Prix |
|------------|---------------------------------------|------|
| 1.         |                                       |      |
| 2.         |                                       |      |
| 3.         |                                       |      |
| Prix total |                                       |      |

### Ventilation des honoraires

| Personnel/autres éléments                            | Unité de mesure | Quantité | Prix unitaire | Prix total |
|------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------------|------------|
| Personnel                                            |                 |          |               |            |
| Par exemple : Administrateur de projet/chef d'équipe | Journée         |          |               |            |
|                                                      |                 |          |               |            |
|                                                      |                 |          |               |            |
| Autres dépenses                                      |                 |          |               |            |
| Vols internationaux                                  |                 |          |               |            |
| Indemnité de subsistance                             |                 |          |               |            |
| Transports locaux                                    |                 |          |               |            |
| Communication                                        |                 |          |               |            |
| Autres coûts (veuillez préciser)                     |                 |          |               |            |
| <b>Total</b>                                         |                 |          |               |            |

### Respect des prescriptions

|  |              |
|--|--------------|
|  | Vos réponses |
|--|--------------|

|                                          | Oui, les prescriptions seront respectées | Non, les prescriptions ne pourront pas être respectées | Si les prescriptions ne peuvent pas être respectées, veuillez faire une contre-proposition |
|------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Délai de livraison                       | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                               | Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.                                               |
| Validité du devis                        | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                               | Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.                                               |
| Modalités de paiement                    | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                               | Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.                                               |
| Autres prescriptions [veuillez préciser] | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                               | Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte.                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Je soussigné(e) certifie être dûment autorisé(e) à signer le présent devis et à engager contractuellement l'entreprise ci-après si le devis est accepté.                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Nom et adresse exacts de l'entreprise</b><br><b>Nom de l'entreprise :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte<br><b>Adresse :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte<br>Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte<br><b>Numéro de téléphone :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte<br><b>Adresse électronique :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte | <b>Signataire autorisé :</b><br><b>Date :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte<br><b>Nom :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte<br><b>Titre fonctionnel du signataire autorisé :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte<br><b>Adresse électronique :</b> Cliquez ou appuyez ici pour saisir le texte |