

APPEL A CANDIDATURES

RESPONSABLE PRODUITS PARCOURS CLIENT & GO TO MARKET CELTIIS CASH

FICHE DE POSTE	
Supérieur hiérarchique	Chef Département Marketing en charge de Waa
Relation fonctionnelle	Toutes les structures de la SBIN S.A.
MISSIONS DU POSTE	
<ul style="list-style-type: none">• Identifier les besoins des clients et les opportunités sur le marché et mettre en place des offres adaptées pour générer de la valeur• Développer, animer et stimuler les usages sur les différentes lignes de produits C'cash et Waa• Piloter le cycle de vie et la rentabilité de ses lignes de produits• Délivrer les campagnes, offres et actions nécessaires au développement des ventes sur ses lignes de produits• Piloter en mode agile les projets de nouvelles offres, de nouveaux services• Faire une planification 360° du lancement des nouvelles offres et en assurer le déploiement	
PRINCIPALES ACTIVITES	
<ul style="list-style-type: none">• Piloter la ligne de produits avec une responsabilité P&L et une responsabilité gestion du cycle de vie produit depuis la conception jusqu'au retrait du marché• Exploiter les tableaux de bord de ses produits et mettre en place les actions correctives quotidiennes• Concevoir les offres de produits et services en mode agile• Concevoir et optimiser les parcours utilisateurs sur les différents canaux (waa, USSD, agence, etc.)• Réaliser le lancement des offres promotionnelles en tenant compte de la procédure de mise sur le marché des offres, produits et services.• Stimuler et animer la base clients C'cash et waa• Garantir l'adéquation produit-marché à travers des tests, retours utilisateurs	

- Élaborer les supports d'aide à la vente en lien avec le marketing
- Assurer le reporting post-lancement des offres et animations lancées
- Concevoir les éléments de commercialisation des lignes de produits en lien avec la communication
- Assurer la veille concurrentielle sur le marché sur les lignes de produit ;
- Faire une planification 360° (communication ; activation ; distribution ; animation... etc) du lancement des nouveaux produits

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Formation	BAC+ 5 Ecole de Commerce, Université dans le domaine Marketing, Commercial, Economie, Management
Expériences professionnelles	3 ans d'expérience minimum dont 2 ans au moins au Marketing, du Développement Commercial de produits et services Grand public dans le secteur des Télécoms, Services financiers Numériques, grande distribution
Compétences requises/ Exigences du poste	<ul style="list-style-type: none"> • Forte orientation résultats • Sens de l'innovation • Excellentes capacités d'analyse, de communication et de leadership • Forte orientation client • Avoir de bonnes aptitudes en anglais (parlé et écrit) est un gros atout

LIEU DU CONTRAT

Lieu	Cotonou
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Un CV actualisé • Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature via la plateforme celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements au plus tard le 20 août 2025 à 23h00 (heure de Cotonou)</p>

« La SBIN, une entreprise **digitale et humaine**, engagée pour le **développement des compétences béninoises au service du numérique** »