

## AVIS DE RECRUTEMENTS

Découvrez nos  
offres d'emploi



**CHEF DE SERVICE COMMUNICATION**

**MISSIONS**

En tant que Chef de Service Communication, vous êtes garant(e) de la conception, de la mise en œuvre et du suivi de la stratégie de communication interne et externe de la banque. Vous contribuez à renforcer l'image de marque et à soutenir les objectifs commerciaux à travers des actions de communication impactantes et cohérentes.

**ACTIVITES (non exhaustives)**

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication de la banque.
- Définir les objectifs de communication en cohérence avec la stratégie commerciale.
- Planifier et piloter les campagnes de communication, digitales et traditionnelles.
- Superviser la création et la diffusion de contenus (annonces, vidéos, publications sur les réseaux sociaux, etc.).
- Analyser les performances des actions de communication et ajuster les stratégies.
- Gérer les relations médias : rédaction, diffusion de communiqués et organisation d'événements médiatiques.
- Développer et mettre en œuvre la communication interne pour informer et engager les collaborateurs.
- Organiser des événements internes et externes (séminaires, salons, conférences, formations).
- Veiller au respect et à la bonne utilisation de l'image et de la marque par les partenaires et affiliés.
- Participer à l'élaboration du budget communication et assurer le suivi des dépenses.

**POSITIONNEMENT**

Direction Marketing, Communication et Expérience Clients  
Hiérarchie (N+1) : Directeur Marketing, Communication et Expérience Clients

**PROFIL RECHERCHE**

- Diplôme Bac+4/5 en communication, marketing, journalisme ou domaine connexe.
- Expérience significative (minimum 5 ans) en communication institutionnelle ou marketing dans le secteur bancaire ou financier.
- Solides compétences en management d'équipe et en gestion de projets.
- Excellente aisance rédactionnelle et orale, en français et en anglais.
- Capacité à travailler sous pression et à gérer plusieurs priorités simultanément.
- Disposer d'un permis de conduire de catégorie B.

**Compétences techniques exigées**

- Maîtrise des outils et canaux de communication digitale et traditionnelle.
- Expertise en planification et exécution de campagnes publicitaires multicanales.
- Compétences en création et supervision de contenus (textes, visuels, vidéos).
- Connaissance des techniques de relations presse et gestion des médias.
- Maîtrise des indicateurs de performance et des outils d'analyse de campagnes.
- Connaissance approfondie des techniques d'organisation d'événements internes et externes.
- Maîtrise des logiciels de communication, de PAO et des plateformes de gestion de réseaux sociaux.

**Compétences comportementales exigées**

- Leadership et capacité à fédérer une équipe autour d'objectifs communs.
- Sens de la créativité et de l'innovation dans la conception des actions de communication.
- Excellentes aptitudes relationnelles et sens du travail collaboratif.
- Rigueur, organisation et réactivité face aux imprévus.