



CONCOURS D'ENTREE A L'EAMAU

SESSION DE JUIN 2017

EPREUVE DE FRANCAIS

FILIERES : ARCHITECTURE, URBANISME ET GESTION URBAINE

Deux sujets de Français (Au choix)

Durée : 2 heures

SUJET N°1 Lisez le texte suivant et répondez aux questions

TEXTE : « Le livre : un produit culturel »

Dans la dynamique des échanges commerciaux, les « produits livres » tiennent une place originale ; ils ne répondent pas aux besoins premiers de nourriture et d'habillement.

Le geste et la parole, tous deux constitutifs de la nature humaine, permettent de communiquer. L'écrit intervient dans un second temps. Ce qui ne l'empêche pas de jouer un rôle primordial dans l'accomplissement de chaque être humain et plus largement, dans le développement des relations sociales et économiques. A ce titre, l'école, ce lieu où l'on apprend à lire et à écrire, tient une place essentielle dans l'histoire de tout peuple.

Le livre est donc un produit culturel indispensable qui contribue à la transmission de connaissance d'ordre intellectuel, émotif ou pratique. Il accompagne tous les âges de la vie. Plus qu'un objet tangible, le livre est le média individuel le plus onéreux, le plus accessible. D'une extrême variété de genres, il est un moyen de communication ouvert à toutes les cultures.

Enfin, le livre est chargé de symboles : en tant qu'outil de formation, il peut incarner la réussite scolaire, voire l'ascension sociale ; en tant qu'outil porteur d'imaginaire, il peut matérialiser les rêves, les joies spirituelles ou encore les intuitions poétiques.

Le commerce du livre se situe à la croisée d'enjeux culturels et économiques.

Michel CHAFFANJON, Notre Librairie, sept. 2002

Questions

- 1- Résumez le texte en 50 mots
- 2- Expliquez les expressions soulignées
- 3- Commentez la dernière phrase du texte : « Le commerce du livre se situe à la croisée d'enjeux culturels et économiques. »

SUJET N°2

Faut-il rétablir la censure pour le petit écran ? C'est une question que l'on peut se poser car les enfants comme les adultes consacrent de plus en plus de temps à regarder la télévision. Est-ce que l'on peut proposer à tous les publics et à tout moment, n'importe quelle émission ?