



08 BP 0876 Tri postal Cotonou Bénin
Tél. : (+229) 01 96 74 12 63 - 01 96 95 13 83 - 01 94 42 16 88
e-mail : info@abmsbj.org - www.abmsbj.org
f /association-béninoise-de-marketing-social/
7344 (ligne verte : appel gratuit/préoccupations)

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET EXTERNE

TITRES :

- 1- Consultant Opérateur/rice Technique de l'Unité de Vidéo Mobile (02)
- 2- Consultant(e) Chargé.e de l'engagement numérique (01)/Relance

TYPE DE CONTRAT : Prestation de service

DUREE : Un an renouvelable

LIEU DE PRESTATION : Cotonou

I-CONTEXTE

L'Association Béninoise pour le Marketing Social et la communication pour la santé (ABMS) est une ONG locale membre du réseau de l'ONG Internationale Population Services International (PSI). Dans une synergie de marketing sociale et de la communication pour un changement de comportement, l'ABMS met à la disposition des populations béninoises vulnérables et/ou à faible revenu, des produits et services de santé à prix subventionnés. Ces derniers sont offerts à travers des activités de communication interpersonnelle, mass média, mobilisation sociale, conseil et dépistage dans les domaines de la prévention du VIH/Sida, la prise en charge des IST, la prévention et le contrôle du paludisme, la promotion de la planification famille/santé de la reproduction, la survie de l'Enfant, l'amélioration des conditions d'hygiène et d'assainissement de la population béninoise.

Dans le cadre du renforcement de ses activités, l'ABMS recherche des personnes immédiatement disponibles pour les exécuter les prestations suivantes :

1. Deux Consultant(e)s Opérateurs (trices) Techniques de l'Unité de Vidéo Mobile

POINT DE CONTACT

Le/la Consultant Opérateur/trice Technique de l'Unité de Vidéo Mobile travaillera en étroite collaboration avec le Coordonnateur de la Communication Mass Média et Digitalisation de l'ABMS. Il/elle entretiendra une bonne collaboration avec les membres de la Direction Marketing et Mobilisation Communautaire ainsi que des autres départements de l'ABMS/PSI.

MISSIONS SPECIFIQUES

Il/elle sera chargé (e) de :

Gestion Technique et Logistique

- Assurer le bon déroulement technique de la sonorisation lors des activités de l'UNITÉ DE VIDÉO MOBILE, en veillant à la qualité du son et à la satisfaction des participants.
- Préparer, installer et ranger l'équipement de sonorisation en collaboration avec les autres membres de l'équipe, en respectant les spécificités techniques et les procédures de l'ABMS
- Contrôler le bon fonctionnement de la chaîne du son et réagir promptement en cas de dysfonctionnement pour minimiser les interruptions lors des activités
- Assurer l'entretien régulier du matériel technique de l'UNITÉ DE VIDÉO MOBILE (projecteur, écran, système sonore, etc.) et être garant de son état

- Être responsable de l'état des matériels mis à disposition et signaler tout besoin de réparation ou de remplacement
- Proposer les caractéristiques techniques pour l'acquisition de nouveaux matériels pour le compte de l'Unité de Vidéo Mobile

Appui aux activités de sensibilisation

- S'impliquer activement dans l'animation des séances de mobilisation communautaire/sociale dans les domaines d'intervention de l'ABMS (Santé de la reproduction, droits sexuels et reproductifs, hygiène et assainissement, prévention et prise en charge des maladies diarrhéiques, paludisme, Santé Maternelle Néonatale et Infantile, etc.).
- Contribuer à la promotion des produits de santé de l'ABMS lors des interventions de l'UNITÉ DE VIDÉO MOBILE, en sensibilisant les populations à leur utilisation.
- Participer à la planification des activités avec les autres membres de l'équipe, en apportant des suggestions techniques pour optimiser les interventions.
- Apporter des innovations dans les interventions de l'UNITÉ DE VIDÉO MOBILE, en proposant des idées novatrices pour améliorer l'impact des campagnes de sensibilisation.
- Veiller à la qualité technique des supports produits (vidéos, enregistrements audios, etc.) et s'assurer qu'ils sont adaptés aux objectifs des campagnes.

Appui à la Force de Vente

- Contribuer à la création de nouveaux points de vente (PDV) des produits de santé de l'ABMS, en particulier dans les zones rouges identifiées par l'organisation, selon les orientations de la Coordination Vente et Distribution.
- S'impliquer dans le suivi des Points de Vente (PDV), en particulier en milieux ruraux et dans les zones stratégiques proposées par l'ABMS.
- Appuyer les consultants Promoteurs Indépendants dans la vente des produits de santé de l'ABMS, en renforçant leur capacité à atteindre les objectifs de vente.

Rapportage

- Produire un rapport mensuel de son implication sur les activités de l'UNITÉ DE VIDÉO MOBILE auxquelles il/elle a participé, en incluant les données techniques et les observations terrain y compris sur le matériel de travail, et le soumettre au Coordonnateur de la Communication Mass Média et Digitalisation pour validation.

Autres

- Faire preuve de professionnalisme en tout temps et en tout lieu, en respectant strictement les procédures et les valeurs de l'ABMS.

- Répondre à toutes les sollicitations de l'ABMS entrant dans le cadre de son contrat de prestations de services.
- Participer activement aux réunions d'équipe et aux ateliers de planification et de suivi des activités de l'ABMS.

PROFIL REQUIS

Formation

- Avoir au moins le BEPC (critère éliminatoire)
- Expérience d'au moins 2 ans dans la gestion de matériel audiovisuel ou dans une mission similaire (Fournir la preuve)
- Expérience en animation sonore et/ou en tant que DJ avec une maîtrise des techniques de mixage, de gestion du son en direct et d'interaction avec un public multi-culturel y compris de jeunes, adultes...

Compétences Techniques

- Maîtrise des équipements de projection et de sonorisation.
- Connaissance des logiciels de montage vidéo et de traitement audio.
- Capacité à manipuler des équipements techniques (table de mixage, enceintes, micros, logiciels de mixage, etc.
- Capacité à diagnostiquer et résoudre les problèmes techniques.
- Capacité à choisir des musiques adaptées au public et à l'événement (rythme, ambiance, diversité des genres)
- Adaptation aux demandes spécifiques et aux imprévus lors d'un événement.

Autres Qualités

- Sens de l'organisation et rigueur dans le travail
- Capacité à travailler en équipe et sous pression
- Mobilité et disponibilité pour des déplacements fréquents en zones rurales
- Créativité et sens de l'innovation pour dynamiser les activités de l'Unité de Vidéo mobile.

2.Un (e) Consultant(e) Chargé.e de l'Engagement Numérique

POINT DE CONTACT

Le/la Consultant(e) Chargé.e de l'Engagement Numérique travaillera en étroite collaboration avec le Coordonnateur de la Communication Mass Média et Digitalisation de l'ABMS. Il/elle collaborera étroitement avec la Coordination Informatique, la Coordination Jeunes et Genre ainsi qu'avec d'autres Programmes et projets de l'ABMS/PSI pour assurer l'efficacité des actions de l'écosystème digital.

MISSIONS PRINCIPALES

1. Gestion des outils numériques :

r

- Suivre l'utilisation et la performance des plateformes digitales (sites web, applications mobiles, intranet, etc.)
- Contribuer à l'identification et à la proposition des améliorations pour maximiser l'impact des outils numériques
- Contribuer de manière active au /actualisation des solutions numériques internes

2.Optimisation des processus digitaux :

- Identifier les besoins en automatisation et en intégration des outils numériques
- Développer et mettre en œuvre des stratégies adaptées pour accroître leur efficacité

3. Animation des réseaux sociaux :

- Contribuer significativement à la gestion et l'animation des comptes de réseaux sociaux de l'ABMS (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.).
- Planifier, créer et publier des contenus engageants et pertinents.
- Interagir avec les communautés en ligne pour renforcer l'engagement et la notoriété de l'organisation.

4. Analyse des performances :

- Collecter, analyser et interpréter les données d'utilisation des outils numériques et des réseaux sociaux
- Fournir des recommandations basées sur des indicateurs de performance clés (KPIs).

5.Formation et accompagnement :

- Former les utilisateurs internes sur les bonnes pratiques liées aux outils numériques et à la gestion des réseaux sociaux
- Sensibiliser les équipes à l'importance de l'optimisation digitale et de la communication numérique

6.Veille technologique :

- Suivre les nouvelles tendances et technologies numériques, notamment dans l'animation des réseaux sociaux.
- Proposer des innovations pertinentes pour répondre aux besoins de l'ABMS dans ce domaine.

PROFIL REQUIS

Formation et expériences

- Avoir au moins une Licence en communication numérique, marketing digital, développement web, informatique appliquée à la communication, sciences sociales ou tout autre diplôme équivalent. Le diplôme doit être délivré ou homologué par l'Etat Béninois ou une école publique de formation ;

- Une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans la gestion et l'animation de plateformes numériques, les réseaux sociaux, et le développement d'outils digitaux
- Une expérience dans le secteur du marketing social ou des organisations à but non lucratif serait un atout
- Expériences en création de contenu multimédia (texte, image, vidéo)
- Bonne connaissance des CMS, CRM, et des solutions de marketing digital
- Bonne familiarité avec les principes de cybersécurité et de gestion des données

Compétences techniques

- Maîtrise des outils d'analyse web et des réseaux sociaux (Google Analytics, Meta Business Suite, Hootsuite, etc.).
- Expérience en création de contenu multimédia (texte, image, vidéo)
- Bonne connaissance des CMS, CRM, et solutions de marketing digital
- Familiarité avec les principes de cybersécurité et de gestion des données

Qualités personnelles

- Créativité et sens de l'innovation.
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes.
- Excellentes compétences rédactionnelles et relationnelles.
- Rigueur et capacité à respecter les délais.

DEPOT DE DOSSIERS

Le dossier de candidature devra comporter les pièces suivantes :

- Une lettre de manifestation d'intérêt précisant le titre de la prestation adressée au Directeur Exécutif, les contacts téléphonique et électronique du soumissionnaire, les nom et prénoms, les expériences et acquis liés à la présente mission ;
- Un Curriculum Vitae détaillé précisant les diplômes (année et lieu d'obtention), la durée (mois et années) et les expériences pertinentes, les adresses mail et contacts d'au moins trois personnes de référence ;
- Les copies des diplômes et attestations ou certificats de travail ;
- Une copie de la carte CIP, de la carte d'identité biométrique ou du passeport ;
- Une copie du questionnaire de déclaration de conflits d'intérêt dûment remplie et signée (critère éliminatoire).

Les candidat(e)s remplissant les conditions requises sont invité(e)s à déposer, au plus tard le30 mars 2025....., leur dossier de candidature avec toutes les pièces jointes obligatoirement en un seul fichier PDF nommé **DOSSIER NOM_PRENOM** via l'adresse mail : recrutement@abmsbj.org avec en objet strictement écrit : "MANIFESTATION D'INTERET.... (TITRE DE LA PRESTATION)"

NB :

- ❖ *Tout dossier incomplet ou ne respectant pas le délai et le format indiqué ne sera pas étudié ;*
- ❖ *ABMS/PSI Bénin se réserve le droit d'annuler ce processus de recrutement ou de ne pas y donner suite ;*
- ❖ *Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contactés pour la suite du processus ;*

- ❖ *Les procédures d'acquisition des talents de l'ABMS/PSI reflètent notre engagement à protéger les droits et la dignité de toute personne notamment les enfants et les adultes vulnérables contre les abus et l'exploitation.*
- ❖ *ABMS/PSI est un environnement genre sensible et respectueux de l'égalité de chances sur une base compétitive.*

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter le 96 74 12 63, 96 95 13 83 ou le 94 42 16 88 ou le site web de l'ABMS : www.abmsbj.org et sa page facebook <https://web.facebook.com/abms.bj>

Fait à Cotonou, le. 11/03/2025



ABMS
Association

Emery NKURUNZIZA
Directeur Exécutif

of

R

Jed

21A

QUESTIONNAIRE DE DECLARATION DE CONFLITS D'INTERET

1. Avez-vous des membres de votre famille ou des proches parents employés par PSI dans l'un de ses sites nationaux ou internationaux ?

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser le nom, la relation, le bureau pays)

2. Êtes-vous un employé actuel ou ancien de l'un des partenaires ou donateurs actuels de PSI/ABMS au cours des deux dernières années ? USAID, PAYS-BAS, WHP, UNITAID

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser l'entité, le rôle, les dates)

3. Êtes-vous au courant d'une implication passée ou potentielle de votre part ou de l'un de vos proches ou de votre réseau proche qui pourrait être interprétée comme un conflit d'intérêts possible ou réel ou une loyauté conflictuelle de votre part avec PSI/ABMS ?

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser Nom/Position/Relation/Entité)

4. Avez-vous été référé par quelqu'un qui est actuellement consultant ou employé de PSI /ABMS ?

- **Oui/Non** (Si oui, veuillez préciser Nom/Poste/Relation)

Date

Nom & prénoms.....

Signature.....