

OFFICE NATIONALE DE L'ETAT CIVIL ET DE L'IDENTIFICATION (ONECI)

RECHERCHE

UN (E) DIRECTEUR (TRICE) COMMERCIAL ET MARKETING

Placé sous la tutelle technique du Ministère de l'Intérieur et de la Sécurité et sous la tutelle financière du Ministre chargé du Budget, l'ONECI a été créé par le décret n°2019-458 du 22 mai 2019 pour la mise en œuvre de la politique de l'Etat Civil, de l'Identification, de l'Immigration et l'Emigration ainsi que de la production des titres sécurisés.

Dans le cadre de l'exécution de ses missions, la Direction Générale de l'ONECI entreprend des actions d'enrôlement de masse avec le concours de l'Etat, des partenaires financiers et des partenaires au développement.

Afin d'accompagner efficacement ce processus à travers la redynamisation de sa stratégie commerciale et marketing pour l'atteinte des objectifs de performance globale, un appel à candidature est lancé pour le recrutement d'un(e) **Directeur (trice) Commercial et Marketing**.

MISSIONS DU POSTE

Placé sous la supervision directe de la Directrice Générale Adjointe, le (la) **Directeur (trice) Commercial et Marketing** aura pour missions principales de:

- Proposer et de mettre en œuvre les stratégies marketing et commerciale de l'ONECI ;
- Identifier et déployer la stratégie de distribution et de communication ;
- Préparer les plans marketings (analyse du marché, détermination des cibles, choix des axes publicitaires) ;
- Concevoir et mettre en place des actions promotionnelles destinées à développer les produits et services et à optimiser les ventes ;
- Motiver et animer les équipes pour mener à bien les missions ;
- Superviser la conception et le lancement de nouveaux produits ;
- Mettre en place une stratégie de promotion (avec le service commercial) ;
- Trouver les meilleurs moyens pour mieux référencer les produits ;
- Collaborer avec les autres directions (Services Electroniques, Communication, Ressources Humaines, Finance et Comptabilité, etc.) ;
- Elaborer les outils marketing en lien avec les lancements (fiche produit, visuel d'ambiance, packaging...) ;
- Mesurer et analyser la qualité des prestations et fidéliser sa clientèle ;
- Promouvoir l'image et la notoriété de l'entreprise ;
- Gérer le budget et faire les reportings réguliers à la Direction Générale Adjointe;
- Développer le portefeuille clients (prospection, réponse aux appels d'offres...) et les échanges commerciaux
- Etc.



PROFIL RECHERCHE

- H/F d'au moins 40 ans
- Titulaire d'un BAC+5/6 en Commerce / Marketing / Gestion, / Sciences Economiques ;
- Avoir au moins dix (10) années minimum d'expérience professionnelle ainsi qu'une solide expérience de management d'équipe, idéalement dans un secteur d'activité similaire.

COMPÉTENCES REQUISES

Contexte et facteurs d'évolution du métier

Le/la directeur commercial/directrice commerciale et marketing est de plus en plus invité(e) à jouer un rôle clé dans la transformation digitale de l'entreprise. Ainsi, petit à petit, le/la directeur commercial/directrice commerciale et marketing se doit d'investir la sphère digitale du marketing. On attend notamment de lui/elle qu'il/elle renforce la présence de l'entreprise sur Internet (via un site internet, des publications sur les réseaux sociaux, éventuellement la mise en place d'une plateforme d'e-commerce) mais aussi qu'il/elle intègre des outils permettant d'automatiser (et donc de renforcer son efficacité) la gestion des contacts avec les clients (logiciel de gestion de la relation client, plateforme d'e-mailing...).

Face à des clients de plus en plus exigeants et informés et un marché difficile d'accès, il est également attendu du directeur commercial/directrice commerciale et marketing de réaliser un travail de segmentation de plus en plus fin et de rendre les discours et l'offre de l'entreprise de plus en plus personnalisés et attrayant. Il/elle doit donc être capable de piloter ces chantiers tout en gardant une vision stratégique qui permette de conserver une expérience client cohérente.

QUALITÉS REQUISES ET APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Faire preuve de courage, persévérance et détermination ;
- Être rigoureux, Autonome et Curieux;
- Être agile et proactif dans ses démarches ;
- Être capable de travailler en équipe ;
- Faire preuve d'ouverture d'esprit ;
- Entretenir de bonne relation avec les différents interlocuteurs ;
- Être un bon leader, communiquant.
- Maîtriser le fonctionnement contractuel et logistique des circuits de ventes
- Être un habile négociateur.
- Avoir une solide expérience en management ; vous savez déléguer.
- Être créatif, débrouillard, organisé.
- Excellentes compétences en coordination et en relations interpersonnelles
- Sens de la Responsabilité, de l'organisation et de la polyvalence
- Capacité à animer des équipes transverses

Les candidats intéressés devront soumettre un dossier de candidature sous pli fermé, comportant un CV, une lettre de motivation avec prétention salariale et la copie scannée des diplômes avec la mention « **DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING 2025** », au Secrétariat la Direction Générale Adjointe de l'ONECI, sise à l'Agence Principale du Plateau Cathédrale, au plus tard le mercredi 22 janvier 2025 à 12H00 GMT délai de rigueur.

NB : Seules les candidatures retenues seront contactées.

