

APPEL A CANDIDATURES

CHEF DE SERVICE FIDELISATION, INNOVATION, MARKETING DIGITAL

FICHE DE POSTE

Supérieurs hiérarchiques	Directeur Marketing Communication & Marque (DMCM) Chef de Département Marketing Mobile & Pilotage de la Valeur (DMPV)
Relation fonctionnelle	Tous Directeurs et autres collaborateurs de la SBIN S.A.

MISSIONS DU POSTE

Le/La Chef de Service Fidélisation, Innovation & Marketing Digital a pour missions :

- ❖ Participer à la définition de la stratégie de fidélisation de la base clients
- ❖ Définir et gérer le programme de fidélisation de la base clients
- ❖ Piloter le processus et la roadmap d'innovation
- ❖ Proposer les initiatives d'innovation conformément sur le plan marketing et au plan stratégique
- ❖ Assurer la gestion des projets d'offres marketing de leur conception à leur mise sur le marché
- ❖ Définir le plan Marketing digital et en assurer l'exécution
- ❖ Piloter la performance marketing digital
- ❖ Assurer la gestion du portefeuille de produits en veillant au cycle de vie des offres
- ❖ Accélérer la digitalisation de la base et des usages
- ❖ Développer la valeur de la base client notamment sur le segment High value
- ❖ Assurer en lien avec les services techniques l'introduction des nouvelles technologies, l'évolution des plateformes de services conformément aux besoins marketing
- ❖ Atteindre les objectifs de pénétration et de conversion digitale
- ❖ Être une force de proposition sur les différents projets marketing et projets digitaux

PRINCIPALES ACTIVITES

Le/La Chef de Service Fidélisation, Innovation et Marketing Digital est chargé de :

- ❖ Définir la roadmap d'innovation
- ❖ Gérer le processus Time To Market pour l'introduction des nouvelles offres de produits et services
- ❖ Déployer le programme et les plans de fidélisation sur tous les segments du marché grand public
- ❖ Gérer le cycle de vie des produits du lancement au pruning
- ❖ Déployer les plans opérationnels du Marketing Digital
- ❖ Définir et piloter les KPI pertinents pour la performance des nouvelles offres
- ❖ Coordonner et piloter tous les projets et plan d'actions marketing digital ;
- ❖ Piloter le Tableau de bord marketing digital et évaluer les performances des stratégies digitales déployées
- ❖ Accélérer la stratégie de digitalisation de la base clients et des usages
- ❖ Contribuer à l'exécution efficace des campagnes paid-media
- ❖ Piloter ou contribuer au pilotage des projets digitaux

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
Formation	BAC+5 en marketing ou marketing digital (grande école de commerce) ou Ingénieur Télécoms avec base d'expérience avérée dans le marketing
Expériences professionnelles	Avoir au moins trois (03) ans d'expérience avérée dans la fonction Marketing Télécoms B2C et/ou dans la fonction Marketing Digital
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise avancée des outils et concepts marketing et du Marketing digital• Conception offres marketing (pricing, élaboration business plan et P&L)• Autonomie et sens de l'initiative• Compétences avérées en gestion de projets Marketing Telco• Maîtrise de l'environnement Telco• Maîtrise des techniques et outils du marketing ou du marketing digital
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none">• Un CV actualisé• Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature via la plateforme celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements au plus tard le 16 décembre 2024 à 23h00 (heure de Cotonou).</p>