

APPEL A CANDIDATURES

CHEF DE SERVICE COMMUNICATION PRODUITS

RATTACHEMENT & RELATIONS FONCTIONNELLES

Rattachement hiérarchique	Direction Marketing Communication & Marque Chef du Département Communication & Marque (DCM)
Relations fonctionnelles	Tous Directeurs et autres collaborateurs de la SBIN S.A.

MISSIONS DU POSTE

Le/La Chef de Service Communication Produits (DCM) a pour missions :

- ❖ Définir et déployer la stratégie de communication commerciale sur le portefeuille de produits en charge
- ❖ Coordonner et gérer la relation avec le Marketing et l'agence de communication pour le déploiement des différents projets de communication commerciale
- ❖ Assurer la disponibilité de la PLV commerciale pour les produits en charge
- ❖ Assurer la visibilité et la notoriété des produits en charge
- ❖ Piloter le déploiement de la roadmap conformément au plan de communication globale et aux objectifs business fixés
- ❖ S'assurer de la performance de la communication commerciale avec des KPI en ligne avec les objectifs business
- ❖ Gérer la relation avec l'éco-système communication (agence, régies, partenaires, etc,)
- ❖ Piloter et réaliser les actions de communication commerciale conformément aux orientations budgétaires
- ❖ Participer à la définition de la stratégie de communication globale
- ❖ Garantir la cohérence de la communication commerciale produits avec le positionnement de la marque
- ❖ Atteindre les performances opérationnelles business par l'exécution efficace et optimale du budget communication

PRINCIPALES ACTIVITES

Sous l'autorité du Chef de Département Communication & Marque, le/la Chef de Service Communication Produits est chargé(e) de :

- ❖ Déployer la stratégie et le Plan de communication commerciale sur les différentes lignes de produits en charge
- ❖ Définir le plan opérationnel de communication conformément au plan stratégique et au plan marketing

- ❖ Proposer et coordonner les différentes initiatives sur la roadmap communication commerciale
- ❖ Déployer les projets de communication média et hors média sur le périmètre de produits en charge
- ❖ Elaborer les briefs de communication produits conformément aux briefs marketing reçus
- ❖ Réaliser les plans d'action communication produits sur tous les canaux (media, hors média, digital)
- ❖ Élaborer les cahiers de charge, les dossiers d'achat relatifs aux projets communication commerciale
- ❖ Mesurer les performances des différentes campagnes de communication commerciale et élaborer les rapports
- ❖ Assurer le pilotage de la performance sur le périmètre en charge avec les différents KPI pertinents
- ❖ Préparer et piloter l'exécution du budget communication produits avec rigueur et efficience
- ❖ Assurer l'entretien de la communication commerciale pour tous les produits en charge
- ❖ Assurer la pige et la veille continue dans le domaine de la communication commerciale

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Formation	BAC+5 en Communication, publicité ou Relations publiques (grande université ou école de commerce de renom)
Expériences professionnelles	Avoir au moins deux (02) ans d'expérience dans la fonction communication commerciale au sein d'une grande entreprise ou en agence de communication
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Excellent niveau en communication orale et écrite • Compétences avérées en communication • Compétences en pilotage de projet communication

LIEU DU CONTRAT

Lieu	Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Un CV actualisé • Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature via la plateforme celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements au plus tard le 16 décembre 2024 à 23h00 (heure de Cotonou).</p>