

APPEL A CANDIDATURES

CHEF DE SERVICE COMMUNICATION MARQUE ET SPONSORING

FICHE DE POSTE

Supérieurs hiérarchiques	N+1 : Chef Département Communication & Marque (DCM) N+2 : Directeur Marketing Communication & Marque (DMCM)
Relation fonctionnelle	Directeurs, Chefs Départements, Chefs Service et autres collaborateurs de la SBIN

MISSIONS DU POSTE

Le/La Chef de Service Communication Marque et Sponsoring a pour missions :

- Contribuer à la définition de la stratégie communication marque et en piloter l'exécution
- S'assurer de la performance, de la visibilité et de la notoriété de la marque sur tout le territoire
- Contribuer à la définition de la stratégie de sponsoring et en piloter l'exécution
- Déployer la roadmap événementielle et sponsoring
- Garantir à travers l'évènementiel et le sponsoring, la visibilité, la notoriété et le capital sympathie de la marque
- Proposer ou participer à la réalisation des événements majeurs sur la roadmap annuelle
- Évaluer l'impact des activités de sponsoring et des événements déployés
- Piloter la performance de la marque à travers les KPI marque pertinents (brand tracking, études NPS, etc.)
- ❖ Définir et déployer la roadmap de communication d'entretien de la marque

PRINCIPALES ACTIVITES

Le/La Chef de Service Communication Marque et Sponsoring a pour principales activités :

- Elaborer la roadmap annuelle événementielle et le sponsoring
- Identifier, négocier et évaluer les opportunités de sponsoring avec des événements,
- Etudier et traiter les demandes de sponsoring reçues suivant les procédures définies
- Gérer et optimiser le budget évènementiel et sponsoring
- Déployer la roadmap animation événementielle en étroite collaboration avec le marketing et la vente
- Déployer la roadmap de communication marque et en assurer l'entretien permanent
- Mesurer les impacts de la communication marque et sponsoring
- Rédiger les fiches opérationnelles événementielles et sponsoring
- Piloter toutes les activités autour de la marque pour atteindre les KPI marque et KPI business

Coordonner et piloter les études de brand tracking et de NPS

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE

Formation	BAC+5 en Marketing, Communication, Relations Publiques, Marketing Évènementiel
------------------	--

Expériences professionnelles	Avoir trois (03) ans d'expérience avérée dans une fonction managériale en communication marque et la gestion de projets évènementiels ou sponsoring, dans le secteur des télécommunications, de la communication ou de l'audiovisuel
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none">• Capacités avérées en gestion de projets évènementiels• Connaissance en marketing évènementiel et sponsoring• Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse Autonomie, rigueur, sens de l'initiative, ouverture d'esprit et sens relationnel
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none">• Un CV actualisé• Une lettre de motivation Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature via la plateforme celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements au plus tard le 16 décembre 2024 à 23h00 (heure de Cotonou).