

APPEL A CANDIDATURES

CHEF DE SERVICE COMMUNICATION DIGITALE

FICHE DE POSTE

Supérieurs hiérarchiques	N+1 : Chef Département Communication & Marque (DCM) N+2 : Directeur Marketing Communication & Marque (DMCM)
Relation fonctionnelle	Directeurs, Chefs Départements, Chefs Service et autres collaborateurs à la SBIN

MISSIONS DU POSTE

Le/La Chef de Service Communication Digitale a pour missions :

- ❖ Définir la politique de communication digitale conformément à la stratégie digitale de la SBIN
- ❖ Définir la stratégie et la charte de communication digitale de la SBIN
- ❖ Gérer les différentes plateformes de communication digitales de la SBIN (sites web, plateformes Social media, applications)
- ❖ Assurer la performance de la communication digitale de SBIN

PRINCIPALES ACTIVITES

Le/La Chef de Service Communication Digitale est chargé de :

- ❖ Déployer la stratégie de communication digitale
- ❖ Définir le plan opérationnel de communication digitale
- ❖ Coordonner les interactions entre les différents acteurs du périmètre digital (marketing, technique, com, IT, etc.)
- ❖ Définir et déployer la politique communication digitale et en mesurer l'efficacité
- ❖ Superviser et gérer les différentes plateformes de communication digitale
- ❖ Coordonner et piloter tous les projets et plan d'action dans le domaine du digital
- ❖ S'assurer de la performance de la communication digitale avec une bonne présence et une grande réactivité sur les canaux digitaux
- ❖ Accompagner le Responsable de la Relation Client Digitale et garantir avec lui le meilleur fonctionnement en mode agile
- ❖ Piloter le Tableau de bord de la communication digitale avec les KPI associés et les outils pertinents
- ❖ Proposer les initiatives de rupture qui permettent de consolider et renforcer notre positionnement sur le digital
- ❖ Piloter et optimiser la stratégie d'achat digital en relation avec l'agence conseil en communication

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
Formation	BAC+ 5 en Communication/ Marketing Digital
Expériences professionnelles	Avoir au moins trois (03) ans d'expérience avérée dans la fonction Manager Communication Digitale au sein d'une grande entreprise
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des outils et techniques de la communication digitale • Marketing digital • Maîtrise des outils de pilotage de la performance COM/Marketing Digital
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Un CV actualisé • Une lettre de motivation <p>Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutetalents@sbin.bj avec pour objet du mail, la mention : “Candidature au poste de Chef Service Communication Digitale” au plus tard le 16 décembre 2024 à 23h00 (heure de Cotonou).</p>