

## APPEL A CANDIDATURES

### CHEF DE SERVICE COMMUNICATION DIGITALE

#### FICHE DE POSTE

<b>Supérieurs hiérarchiques</b>	<b>N+1 : Chef Département Communication &amp; Marque (DCM)</b> <b>N+2 : Directeur Marketing Communication &amp; Marque (DMCM)</b>
<b>Relation fonctionnelle</b>	Directeurs, Chefs Départements, Chefs Service et autres collaborateurs à la SBIN

#### MISSIONS DU POSTE

##### Le/La Chef de Service Communication Digitale a pour missions :

- ❖ Définir la politique de communication digitale conformément à la stratégie digitale de la SBIN
- ❖ Définir la stratégie et la charte de communication digitale de la SBIN
- ❖ Gérer les différentes plateformes de communication digitales de la SBIN (sites web, plateformes Social media, applications)
- ❖ Assurer la performance de la communication digitale de SBIN

#### PRINCIPALES ACTIVITES

##### Le/La Chef de Service Communication Digitale est chargé de :

- ❖ Déployer la stratégie de communication digitale
- ❖ Définir le plan opérationnel de communication digitale
- ❖ Coordonner les interactions entre les différents acteurs du périmètre digital (marketing, technique, com, IT, etc.)
- ❖ Définir et déployer la politique communication digitale et en mesurer l'efficacité
- ❖ Superviser et gérer les différentes plateformes de communication digitale
- ❖ Coordonner et piloter tous les projets et plan d'action dans le domaine du digital
- ❖ S'assurer de la performance de la communication digitale avec une bonne présence et une grande réactivité sur les canaux digitaux
- ❖ Accompagner le Responsable de la Relation Client Digitale et garantir avec lui le meilleur fonctionnement en mode agile
- ❖ Piloter le Tableau de bord de la communication digitale avec les KPI associés et les outils pertinents
- ❖ Proposer les initiatives de rupture qui permettent de consolider et renforcer notre positionnement sur le digital
- ❖ Piloter et optimiser la stratégie d'achat digital en relation avec l'agence conseil en communication

PROFIL DU TITULAIRE DU POSTE	
<b>Formation</b>	BAC+ 5 en Communication/ Marketing Digital
<b>Expériences professionnelles</b>	Avoir au moins trois (03) ans d'expérience avérée dans la fonction Manager Communication Digitale au sein d'une grande entreprise
<b>Compétences requises</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtrise des outils et techniques de la communication digitale</li><li>• Marketing digital</li><li>• Maîtrise des outils de pilotage de la performance COM/Marketing Digital</li></ul>
LIEU DU CONTRAT	
<b>Lieu</b>	Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin
<b>Disponibilité du candidat</b>	Immédiate ou selon la durée du préavis
<b>Dossier à fournir</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un CV actualisé</li><li>• Une lettre de motivation</li></ul> Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : <a href="mailto:recrutetalents@sbin.bj">recrutetalents@sbin.bj</a> avec pour objet du mail, la mention : <b>“Candidature au poste de Chef Service Communication Digitale”</b> au plus tard le <b>16 décembre 2024 à 23h00</b> (heure de Cotonou).