

APPEL A CANDIDATURES

RESPONSABLE GO TO MARKET

FICHE DE POSTE	
Supérieurs hiérarchiques	<ul style="list-style-type: none"> - Directeur Marketing Communication & Marque (DMCM) - Chef du Département Go to Market & Animation Commerciale (DAM)
Relation fonctionnelle	Directeurs, Chefs départements, Chefs service, tous les acteurs intervenant sur le périmètre
MISSIONS ATTACHEES AU POSTE	
<p>Le/La Responsable Go To Market a pour missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'atteinte des objectifs du Département Go to Market et Animation Commerciale en Assurant la gestion end to end du processus de mise sur le marché des offres • Piloter et garantir une bonne expériences client pour tous les produits • Assurer la coordination avec les services marketing produits et Expériences client pour mettre les offres sur le marché • Contribuer à la conception des offres • Assurer la formation et la montée en compétences des équipes commerciales • Piloter le cycle de vie des produits en lien avec les services marketing • Assurer la disponibilité des stocks et la gestion optimale des ressources (Sim, terminaux, équipements, etc) 	
PRINCIPALES ACTIVITES	
<p>Le/la Responsable Go to Market est chargé, de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir les parcours clients pour les différentes offres en lien avec les chefs de produits marketing • Piloter le processus de tests et validation des offres avant lancement • Elaborer la documentation commerciale et s'assurer de leur mise à jour (argumentaire, fiches produits, etc.) • Former les équipes commerciales et les équipes front office et back-office service clients • Coordonner le processus de mise sur le marché des offres • Assurer le green-line post-lancement • Apporter en permanence l'assistance et le support aux équipes commerciales et expériences clients • Approvisionner le réseau commercial en produits (sim, terminaux, autres équipements) • Gérer les stocks en s'assurant de la disponibilité en quantité suffisante et optimale des ressources • Collecter et traiter les remontées clients en lien avec les chefs de produits et le service clients 	
PROFIL DU POSTE	
Formation	BAC+3/5 en Marketing ou Commercial

Expériences professionnelles	Avoir au moins trois (03) ans d'expérience avérée dans le pilotage et la gestion des activités Go to Market dans le secteur des télécommunications ou autres secteurs proches
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none">• Grande réactivité.• Fortes capacités opérationnelles.• Sens de l'écoute et de l'organisation.• Ouverture d'esprit et grandes qualités relationnelles.• Capacité d'analyse et de synthèse.• Compétences rédactionnelles.• Maîtrise des produits et de l'environnement Telco
LIEU DU CONTRAT	
Lieu	Cotonou et tout lieu d'intervention de l'entreprise au Bénin
Disponibilité du candidat	Immédiate ou selon la durée du préavis
Dossier à fournir	<ul style="list-style-type: none">• Un CV actualisé• Une lettre de motivation Si vous vous reconnaissez dans cette offre, rejoignez-nous en envoyant votre dossier de candidature via la plateforme celtiis.bj/celtiis-et-vous/recrutements au plus tard le 16 décembre 2024 à 23h00 (heure de Cotonou).