ANNONCE DE VACANCE

BACM/DRH/19-06-2024

Intitulé du poste : **Responsable Produits**
Direction : **Direction Marketing, Communication et Expérience Client**
Service : **Marketing**
Lieu de fonction : **Douala**
Statut : **Cadre**
Contrat : **À durée indéterminée**
Zone de publication : **Interne et externe**

Mission principale : **Définir et piloter la stratégie pour développer de nouveaux produits ou services numériques de la banque. Suivre et mesurer les performances du produit à partir d'indicateurs clés afin d'en évaluer la rentabilité et identifier les points de progression dans une démarche d'amélioration continue.**

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Gestion des activités du Marketing stratégique et analytique

- Participer à la conception de nouvelles offres par segment de marché (produits et services) à travers des analyses de marché et de comportements clients ;
- Participer au développement des différents marchés à travers des orientations stratégiques ;
- Participer à la définition de la politique prix pour chaque produit et le suivi des performances ;
- Proposer les campagnes produits ou promotionnelles et mesurer le ROI (Retour sur Investissement).

Gestion des activités Expérience Client

- Participer à l'amélioration du parcours clients d'octroi de crédit pour faciliter la performance des crédits clients ;
- Participer à l'analyse des besoins et du cycle de vie des clients et proposer des offres adaptées à ceux-ci dans leurs parcours.

Gestion des activités liées à l'évènementiel

- Venir en support à l'équipe DMC en cas de sollicitation sur l'organisation des autres évènements de la banque (institutionnels, commerciaux ou RH).

Faire les reportings

- Assurer le suivi et le reporting des performances par produit et service.

Animation des communautés

- Assurer une bonne visibilité de la banque sur les réseaux sociaux ;
- Fédérer et fidéliser les internautes autour de la marque en créant une communauté conviviale et engagée ;
- Développer la notoriété de la banque par la réalisation d'actions webmarketing : référencement du site, netlinking, etc.
- Modérer les différentes discussions sur les espaces d'échanges numériques ;
- Être le porte-parole des usagers de la banque en interne et en externe.

QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCE REQUISES	COMPÉTENCES REQUISES
<ul style="list-style-type: none">▪ Bac +3 en Marketing, Statistiques, Gestion de Projets ou Ingénierie big data ou tout autre domaine similaire ;▪ Minimum 3 ans d'expérience dans le domaine du Marketing, idéalement dans le secteur bancaire, Télécommunication ou dans une agence de Conseil en Stratégie de Communication ;▪ Le bilinguisme (français – anglais) serait un atout.	<ul style="list-style-type: none">▪ Savoirs<ul style="list-style-type: none">* Solides connaissances en Gestion de produits ;* Connaissance de l'environnement bancaire.▪ Savoir-faire<ul style="list-style-type: none">* Maîtrise de la gestion des relations inter fonctionnelles ;* Maîtrise de l'approche agile ;* Connaissances des concepts autour de l'innovation, veille technologique et produits innovants ;* Maîtrise de la suite Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) ;* Bonnes compétences rédactionnelles et communicationnelles.▪ Savoir-être<ul style="list-style-type: none">* Créativité et esprit d'innovation* Rigueur et organisation* Orientation résultats* Esprit d'équipe* Bonne capacité d'adaptation* Force de proposition* Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément

Dépôt des Candidatures

Envoyez votre curriculum vitae à rh.recrutement@banqueatlantique.cm au plus tard le **vendredi 28 juin 2024**, en précisant en objet « **Responsable Produits** ».

Toute candidature reçue par un canal autre que celui indiqué ne sera pas considérée.

Trois semaines après cette date, si vous n'avez pas été contacté(e), merci de considérer que votre candidature n'a pas été retenue.

Direction des Ressources Humaines	Direction Générale