

JOB DESC A+ BENIN

GESTION LOCALE

CONTEXTE

CANAL+ INTERNATIONAL est la filiale du GROUPE CANAL+ en charge de l'International et de l'Outremer français, où il dispose d'un parc de près de 15 millions d'abonnés.

Le Groupe est présent sur le continent africain dans plus de 25 pays à travers 15 filiales. CANAL+ INTERNATIONAL édite 32 chaînes spécifiques pour l'Afrique et finance des programmes dédiés à ses abonné·es africain·es.

Dans le cadre de sa stratégie de développement sur le continent africain, CANAL+ INTERNATIONAL lance une nouvelle chaîne de divertissement basée au Bénin. A destination de la famille et des jeunes, mêlant fiction et divertissement, cette chaîne proposera des séries, des émissions, des magazines, des jeux et du sport.

FICHES DE POSTES

Lieu : Cotonou (Bénin)

Société : CANAL+ INTERNATIONAL

- Cotonou, Bénin
- Temps complet
- Type de contrat : CDI
- Postes basés à Cotonou (Bénin) en contrat local
- Entité : CANAL+ INTERNATIONAL
- Mail : recrutement.benin@canal-plus.com
- Date limite : lundi 13/02/2023

POSTES

1.	ASSISTANT.TE DE DIRECTION.....	2
2.	CHARGE.EE DE PRODUCTION	3
3.	MONTEUR.EUSE AUTO-PROMO.....	3
4.	ASSISTANT.E VISIONNAGE	4
5.	ASSISTANT.E COM/MKT.....	4

1. ASSISTANT.TE DE DIRECTION

Date entrée en poste souhaitée : MARS 2023

Description du poste

Rattaché.e au Directeur Général de la chaîne, vos principales missions sont :

- Assister l'ensemble de l'équipe et plus particulièrement le Directeur Général de la Chaîne
- Organiser les déplacements (voyages et visas) et évènements internes et externes (formations, réunions, réceptions)
- Assurer la relation avec les services généraux et administratifs de CANAL+ INTERNATIONAL et CANAL+ BENIN
- Gérer les outils de communication informatique internes à l'équipe
- Gérer les frais de structure en liaison avec la direction générale

Profil

- Formation de niveau Bac +2/3 : BTS, DUT ou licence en assistantat de direction/manager, gestion administrative et commerciale
- Expérience souhaitée à un poste similaire de 3 ans
- Discrétion et confidentialité
- Organisation et rigueur
- Réactivité et autonomie
- Aisance relationnelle
- Esprit d'équipe
- Capacités rédactionnelles

2. CHARGE.EE DE PRODUCTION

Date entrée en poste souhaitée : **MARS 2023**

Description du poste

Rattaché.e au Directeur des Productions Flux, le/la chargé.e de production coordonne les moyens humains et techniques nécessaires à la réalisation d'une production définie et supervise le bon déroulement du projet dans le respect des instructions données.

Le/la chargé.e de production est en relation avec :

- les rédacteurs en chef pour préparer les émissions,
- les équipes techniques de production et de postproduction.
- les prestataires techniques au besoin

Vos principales missions sont :

- Mission 1 : coordonner et encadrer les productions internes, externes ou mixtes,
- Mission 2 : assurer un reporting des productions en cours et à venir et un suivi des engagements

Profil

- Bac+ 3/5 audiovisuel
- Expérience : de 3 à 5 ans en production audiovisuelle
- Capacité à établir des relations efficaces avec des interlocuteurs divers : producteurs, réalisateurs, techniciens, intermittents. Concilier dans la production les contraintes économiques et artistiques.
- Maîtrise des techniques d'une production audiovisuelle. Maîtrise de l'environnement technique de la production : tournage, montage, Maîtrise de la gestion de projet télé.
- Maîtrise des outils informatiques.

3. MONTEUR.EUSE AUTO-PROMO

Date entrée en poste souhaitée : **MAI 2023**

Description du poste

Rattaché.e au Responsable de la Programmation, vos principales missions sont :

- Gérer la production des éléments d'autopromotion de la chaîne : bandes-annonces, idents, habillages, habillages dynamiques et leur livraison pour programmation et diffusion
- Assurer la qualité technique et artistique des productions dans le respect de la ligne éditoriale, du budget et des délais
- Proposer et créer les projets/concepts conformément aux directives éditoriales de la direction de la chaîne

Profil

- Formation supérieure en audiovisuel bac+2/3
- Expérience +/- 3 ans en montage, habillages...
- Maîtrise des outils de montage
- Créativité, imagination
- Autonomie, Initiative
- Capacité à travailler en équipe
- Bonne culture télévisuelle et connaissance de nos programmes

4. ASSISTANT.E VISIONNAGE

Date entrée en poste souhaitée : **AVRIL 2023**

Description du poste

Rattaché.e à la direction des productions et coproductions, vos principales missions sont :

- Contribuer au visionnage et à la rédaction de fiches programmes
- Participer à la veille et à la prospective
- Intégrer les données contractuelles dans la base de données programmes
- Assurer la déclaration des prêts à diffuser (PàD), la réception de facturation et garantir les paiements
- Gérer les tableaux de suivi des engagements et amortissements (acquisitions et productions)

Profil

- Formation supérieure en audiovisuel bac+2/3
- Expérience +/- 3 ans en audiovisuelle...
- Maîtrise des outils informatique et outils métiers (SAP/NOA/WORD/EXCEL)
- Rigueur et organisation
- Créativité, imagination et bon sens de l'éditorial
- Autonomie, Initiative
- Capacité à travailler en équipe
- Bonne culture télévisuelle et connaissance de nos programmes

5. ASSISTANT.E COM/MKT

Date entrée en poste souhaitée : **MAI 2023**

Description du poste

Rattaché.e au Directeur de la Communication Marketing vos principales missions sont :

- Participation à l'élaboration de la stratégie Marketing et Communication de la chaîne
- Assurer l'interface avec les différents fournisseurs, bureau d'étude, boîtes de publicité...
- Négociations permanentes avec les fournisseurs pour obtenir les meilleurs coûts de supports publicitaires – maximisation de la rentabilité de l'activité.
- Elaboration et pilotage des plans médias des campagnes
- Garantir l'image de la chaîne (respect de la charte, cohérence entre les messages...)
- Réaliser ou faire réaliser les outils marketing et les actualiser (fiches produit, plaquette...)
- Commande et suivi de la conception du matériel promotionnel et assurer la gestion du stock (Goodies et PLV)
- Pilotage des opérations de Trade marketing
- Participer à l'élaboration des outils de communication internes et externes (Newsletter, temps forts, dossier de presse, communiqué de presse...)
- Assurer la promotion des contenus que la chaîne accompagne
- Planifier, préparer et coordonner la présence de l'entreprise sur les salons, gérer les relations presse et les rencontres professionnelles.
- Développer un réseau de partenaires et de prestataires
- Analyse et gestion des demandes de partenariats sur l'ensemble de la zone de réception de la chaîne (Afrique, France et Dom tom)
- Assurer la gestion administrative des partenariats (établissement de contrat, émission des bons de commande, transmission et réception des factures fournisseurs et clients)
- Gestion des éléments de communication à transmettre aux partenaires (BA, annonce presse...)
- Identifier et assurer la présence et visibilité de la marque lors les événements importants se déroulant sur l'ensemble de la zone de couverture de la chaîne (concerts, festival, salon, foire...)
- Etablissement des bilans des différentes actions de communication et de Marketing

Profil :

- Formation supérieure en audiovisuel bac+2/3
- Expérience +/- 3 ans en audiovisuel / communication
- Maîtrise des outils informatique
- Bon sens du relationnel
- Rigueur, Autonomie, sens de l'initiative
- Capacité à travailler en équipe
- Bonne culture télévisuelle et connaissance de nos programmes