



## Fiche de poste : Graphic Designer Junior

### Description du poste:

Le/la Graphic designer ou graphiste est un professionnel de l'industrie du graphisme et des arts graphiques qui crée des communications visuelles pour une variété de formats imprimés et numériques. Pour ce poste, il est demandé d'assister la responsable Communication & Marketing dans les différentes créations visuelles pour asseoir l'identité de la marque sur les réseaux sociaux et en offset.

### Description des missions du Graphic Designer :

- Conçoit et produit de divers documents marketing
- S'assure que les conceptions mises en œuvre répondent aux besoins du département marketing et aux attentes de l'expérience de la marque.
- Penser de manière créative pour produire de nouvelles idées et de nouveaux concepts et développer un design interactif.

### Profil type :

- Expérience dans la conception et/ou l'ingénierie d'utilisation
- Expérience de la création d'images filaires, de scénarimages,
- Maîtrise d'Adobe CS (InDesign, Illustrator et Photoshop)
- Bonne maîtrise de Microsoft Office (Word, PowerPoint et Excel) et/ou iWork (Keynote, Pages and Numbers)
- Expérience dans la création d'outils numériques/interactifs (c.-à-d. Adobe DPS, PDF interactifs, AfterEffects, Articulate, etc.)

### Missions principales

- Réaliser la conception d'affiches et de produits divers.
- Faire suivi de toutes les étapes techniques et graphiques d'un projet.
- Assister le responsable marketing & communication dans un projet de conception graphique.
- Reproduire du texte et des idées en images et en identité visuelle.

### Compétences techniques

- Doué(e) de compétences techniques et maîtrisant les logiciels de retouche d'image comme Illustrator et Photoshop.
- Connaissances en design et en art en général, une excellente culture graphique.
- Doté d'un excellent relationnel
- Parfaite maîtrise des logiciels de publication assistée par ordinateur (PAO).

### Qualités personnelles

- Un grand créatif. Doté d'une grande imagination.
- Esprit d'anticipation et ayant la force de proposition. Vocation et talents artistiques indéniables.
- Un bon communicant, Réactif et persévérant. Capacité à travailler sous pression et de respecter les échéances.

